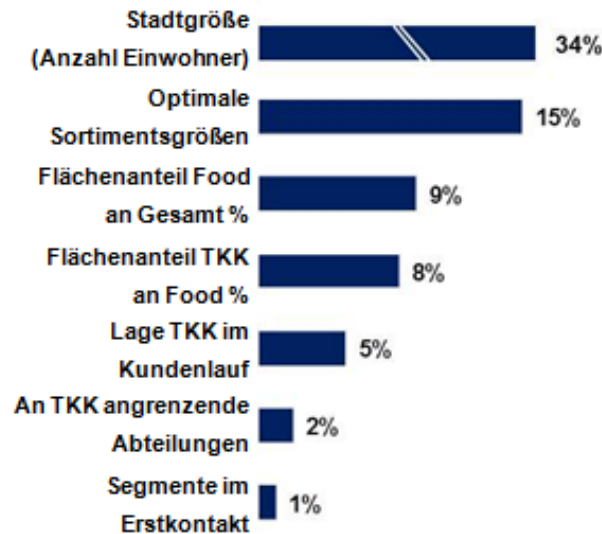


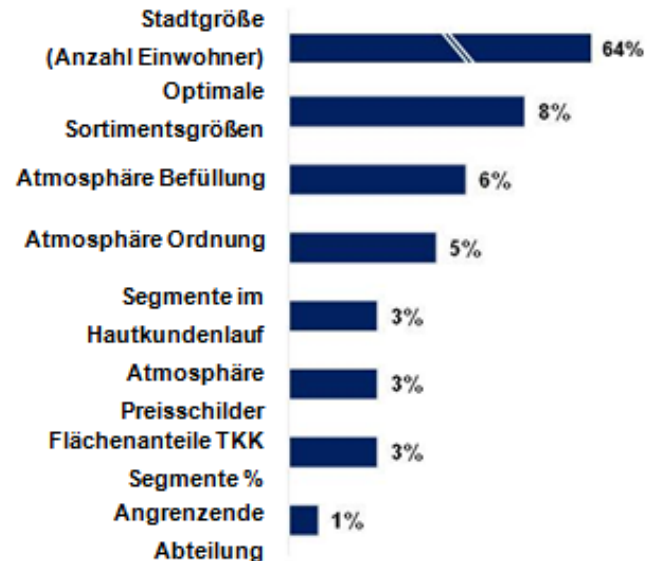
# Studie „Instore Business Driver für eine erfolgreiche TKK-Abteilung“

## Signifikante Einflussgrößen\*

### Großfläche > 3.500m<sup>2</sup>



### Mittelfläche 800-1.500m<sup>2</sup>



\*Die Prozentzahlen drücken die Stärke aus, mit der die jeweilige Einflussgröße den Basis-Umsatzanteil von TKK an Food gesamt beeinflusst. Die Differenz zu 100% lässt sich nicht durch das mathematische Modell erklären.