Tiefkühlkost im 10-Jahresvergleich 1999/2009

Inlandsabsatz in Tonnen

Deutsches Tiefkühlinstitut

	LEBENSMITTELHANDEL einschl. Heimdienste und Discounter			GROSSVERBRAUCHER Gastronomie, Kantinen, Anstalten, etc.			GESAMTMARKT		
	1999	2009	+/–	1999	2009	+/–	1999	2009	+/–
TIEFKÜHLKOST INSGESAMT	**1.272.432**	**1.737.015**	**36,5%**	**1.310.335**	**1.487.326**	**13,5%**	**2.582.767**	**3.224.341**	**24,8%**
GEMÜSE	240.055	285.945	19,1%	154.132	181.089	17,5%	394.187	467.034	18,5%
OBST	7.855	18.721	138,3%	51.775	47.783	–7,7%	59.630	66.504	11,5%
FISCH	128.961	197.459	53,1%	83.277	94.945	14,0%	212.238	292.404	37,8%
KARTOFFELN	164.590	222.101	34,9%	171.170	191.350	11,8%	335.760	413.451	23,1%
BACKWAREN	146.995*[1]	201.901	37,4%	278.997*[1]	424.198	52,0%	425.992*[1]	626.099	47,0%
TK-GERICHTE	183.427	301.726	64,5%	165.425	116.360	-29,7%	348.852	418.086	19,8%
PIZZA	135.110	252.715	87,0%	9.350	14.951	59,9%	144.460	267.666	85,3%
SNACKS	59.580	58.478	–1,8%	12.432	139.824	1.024,7%	72.012	198.302	175,4%
FLEISCH (GEFLÜGEL, WILD (ROH))	194.545*[2]	186.840	–4,0%	371.342*[2]	263.274	–29,1%	565.887*[2]	450.114	–20,5%

*[1] 1999: Diese Produktgruppe umfasst im Großverbraucherbereich aufgrund unvollständiger Meldungen nur einen Teil des Marktvolumens. Der Vergleich der meldenden Firmen zeigt jedoch die Markttendenz.
*[2] 1999: Diese Produktgruppe umfasst aufgrund unvollständiger Meldungen nur einen Teil des Marktvolumens. Der Vergleich der meldenden Firmen zeigt jedoch die Markttendenz.