



# TIEFKÜHL STAR 2021

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS  
und Deutsches Tiefkühlinstitut

Bewerbung für den Wettbewerb 2021

# UNSERE TK-ABTEILUNG IST DIE BESTE!

Wir bewerben uns für den Tiefkühl-Star 2021, weil wir Überdurchschnittliches leisten. Wir überzeugen Kunden Tag für Tag mit Qualität, topaktuellem Sortiment, Freundlichkeit und einer attraktiv gestalteten, kundenorientierten Abteilung.

Bitte beantworten Sie alle Fragen. Es nehmen nur komplett ausgefüllte Fragebögen am Wettbewerb teil. Alle Daten werden vertraulich behandelt.

## Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

- 1** Lage des Marktes (Innenstadt, Grüne Wiese; Wettbewerbsumfeld)  
\_\_\_\_\_
- 2** Gesamt-Verkaufsfläche des Marktes: \_\_\_\_\_ qm;  
Lage der Abteilung im Markt \_\_\_\_\_
- 3** a) Gesamtumsatz des Marktes in Mio. Euro: (2019/2020) \_\_\_\_\_  
b) Umsatz TK-Abteilung (inkl. Speiseeis) \_\_\_\_\_  
c) Umsatzanteil TK (in Prozent) \_\_\_\_\_
- 4** TK-Umsatz-Veränderung 2020 gegenüber Vorjahr auf gleicher Basis: plus/minus \_\_\_\_\_ Prozent  
sowie Rohertrag (in Prozent vom Nettoumsatz) 2020 \_\_\_\_\_

**JETZT  
BEWERBEN!**

**Einsendeschluss:  
1. Juli 2021**





- 5** Verkaufsfläche der Abteilung (gesamt, inkl. Speiseeis): \_\_\_\_\_ qm
- a.) lfd. m TK-Truhen \_\_\_\_\_ b.) lfd. m TK-Schränke \_\_\_\_\_
- c.) lfd. m Sonstige (z. B. Truhen-/Schränk-Kombimöbel) \_\_\_\_\_
- d.) Artikelzahl \_\_\_\_\_



## TIEFKÜHL STAR 2021

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS  
und Deutsches Tiefkühlinstitut

- 6** Wie platzieren Sie die TK-Produkte (nach Produkt, Kategorie oder Marke, nach Themen wie Frühstück, Abendbrot oder Neuheiten, sonstiges)?  
\_\_\_\_\_
- 7** Was macht Ihre TK-Abteilung so besonders (Dekoration, Kundenleitsysteme, Aktionen, Sortiment, Technik, Lichtkonzepte, Fortbildung etc.)?  
\_\_\_\_\_
- 8** Was haben Sie in der Abteilung/im Sortiment/in der Werbung in der Pandemie verändert? Welche Erfahrungen (Umsatzentwicklung, Sortimentsentwicklung, Verbrauchervorlieben etc.) haben Sie gemacht?  
\_\_\_\_\_
- 9** Wie fördern Sie die Kundenbindung? Wie informieren Sie ihre Kunden? Nutzen Sie soziale Medien? (Sie dürfen gern Flyer etc. beifügen oder Ihr Konzept gesondert erläutern).  
\_\_\_\_\_
- 10** Gibt es einen Abteilungsverantwortlichen für TK? Wenn ja, wer (Name)? \_\_\_\_\_
- 11** a) Personalkosten in Prozent vom Nettoumsatz (bezogen auf TK-Umsatz) 2020 \_\_\_\_\_
- b) Anzahl der Mitarbeiter \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma/Verkaufsstelle

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon (zur Benachrichtigung)

\_\_\_\_\_  
Mobil

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner (Name, Vorname)

\_\_\_\_\_  
Funktion

### Und so können Sie mitmachen:

Nehmen Sie sich Zeit und füllen Sie den Bewerbungsbogen komplett aus. Es können nur die Bewerbungen bearbeitet werden, denen der komplett ausgefüllte Bogen beiliegt.

Fotografieren Sie bitte die TK-Abteilung einmal komplett sowie wichtige Ausschnitte, Besonderheiten/Ideen Ihrer Abteilung, Thekenmannschaft etc. Die Farbfotos sind Teil Ihrer Bewerbung. Sie können uns Ihre Bewerbung schriftlich per Post oder per E-Mail zukommen lassen, gern auch auf USB-Stick oder per Wettransfer.

Auch alle Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie die Kunden von Ihren Leistungen überzeugen, sollten Sie einsenden.

### Einsendeschluss: 1. Juli 2021

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

### Bitte adressieren an / Kontaktadresse auch für Nachfragen:

Lebensmittel Praxis / Büro Berlin  
Andrea Kurtz  
Charlottenstraße 65  
10117 Berlin  
Telefon: 030/20607973  
E-Mail: andrea.kurtz@lp-verlag.de

Mit freundlicher Unterstützung von:

