

# COOL | FACTS 2019



**TIEFKÜHL  
MARKT**



**ZAHLEN  
DATEN  
FAKTEN**



**Deutsches  
Tiefkühlinstitut**

# INHALT

<b>Tiefkühlprodukte so beliebt wie nie</b>	3
<b>Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte</b>	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	4
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	5
Bedeutung nach Produktgruppen	6
3-Jahresvergleich	7
<b>Absatz Lebensmittelhandel Tiefkühlprodukte</b>	
Bedeutung nach Produktgruppen	8
3-Jahresvergleich	9
<b>Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte</b>	
Bedeutung nach Produktgruppen	10
3-Jahresvergleich	11
<b>Langfristige Entwicklung</b>	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	12
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	13
<b>Tiefgekühlt is(s)t besser</b>	14



Gerichte\*



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Gemüse



Snacks\*\*\*



Pizza



Beilagen



Kartoffeln



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Backwaren



Obst, Obstsäfte



Fisch\*\*

\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen

\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere

\*\*\* inkl. Käse

# Tiefkühlprodukte so beliebt wie nie



Der Absatz tiefgekühlter Produkte ist in Deutschland in 2019 um 1,7 Prozent gewachsen und setzte damit die positive Entwicklung der letzten Jahre weiter fort.

Der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch stieg im Vergleich zum Vorjahr um 600 Gramm je Bundesbürger auf 46,9 Kilogramm. Was beweist: Die Deutschen sind echte Tiefkühlfans! Der Verbrauch tiefgekühlter Lebensmittel pro Haushalt nahm im Vergleich zum Vorjahr um 800 Gramm zu auf durchschnittlich 94,2 Kilogramm (93,4 Kilogramm in 2018).

Der Aufwärtstrend im TK-Markt geht auf die Vielfalt und Qualität der Lösungen zurück, die die Produkte für komplexe Ernährungsbedürfnisse in privaten Haushalten und in der Gastronomie bieten. Ob im Single-Haushalt, in der Familie oder beim Profi-Verwender in der Gastronomie, TK-Produkte zeichnen sich durch ihre positiven Eigenschaften wie Frische, Geschmack, einfache Zubereitung, lange Haltbarkeit und Nachhaltigkeit aus.

Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (**dti**) – die Kommunikations- und Informationsplattform der deutschen Tiefkühlwirtschaft und neutrales Sprachrohr der Branche – unterstützt seit seiner Gründung 1956 Mitgliedsunternehmen aus allen Bereichen der Tiefkühlkette mit warengruppenübergreifender, markenneutraler Kommunikation und einem regen Erfahrungsaustausch, um die positive Entwicklung des Tiefkühlmarktes zu fördern. Das **dti** ist das Kompetenzzentrum für Medien, Verbraucher, Absatzpartner und Politik, wenn es um TK geht.

Die wichtigsten Daten zum Tiefkühlmarkt erhebt das **dti** jährlich unter Einbindung der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG bei den Unternehmen in einer eigenen Befragung. Die „**cool facts 2019**“ bieten Ihnen eine anschauliche Zusammenfassung der aktuellen und langfristigen Marktentwicklung.

Gerne versorgen wir Sie mit weiteren Informationen – sprechen Sie uns jederzeit an!

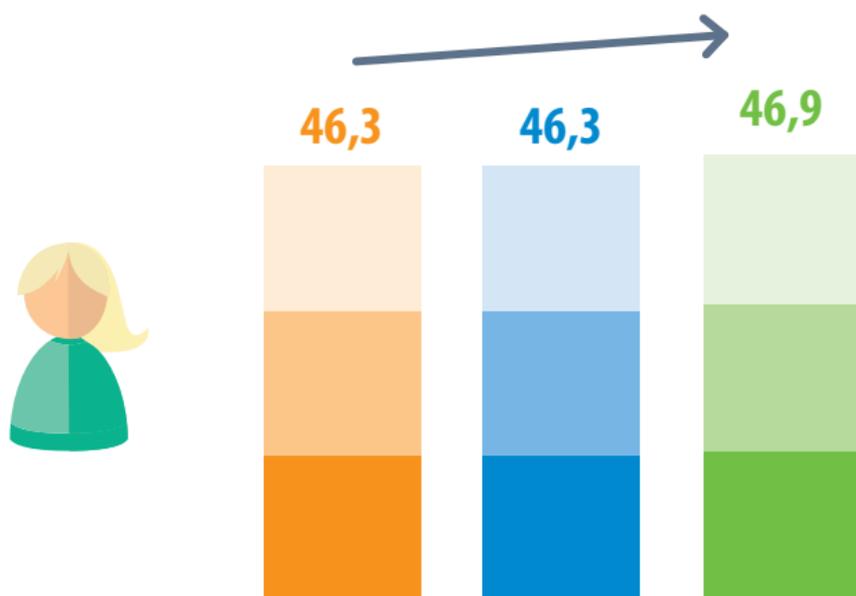
Ihr  Team

# Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

## Pro-Kopf-Verbrauch\*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

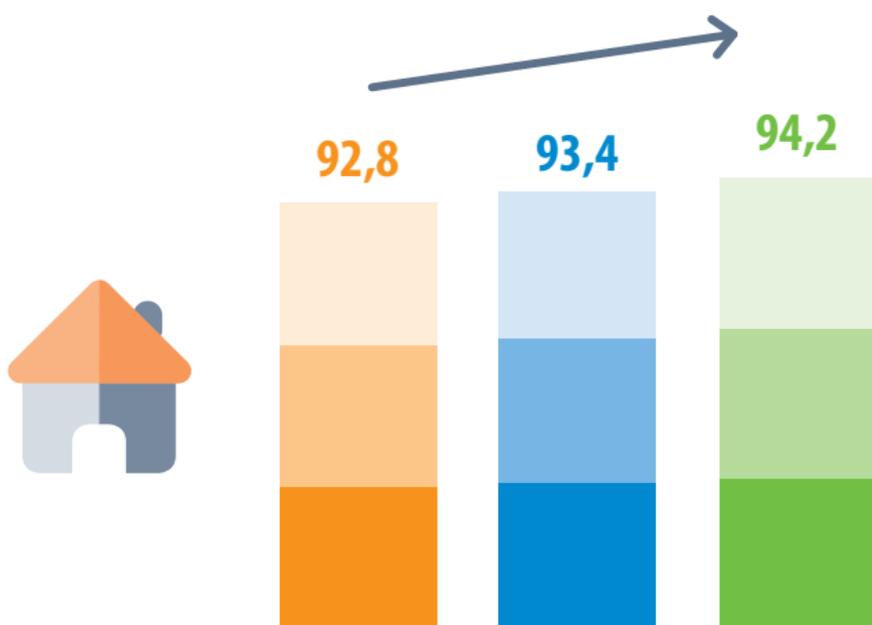
2017 2018 2019



## Pro-Haushalt-Verbrauch\*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

2017 2018 2019

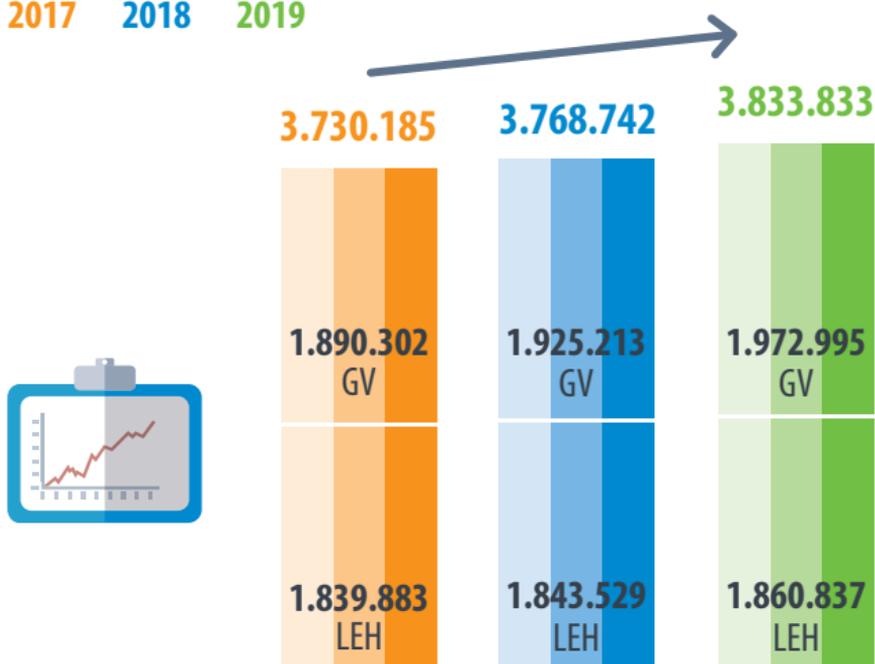


\* Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

## Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)

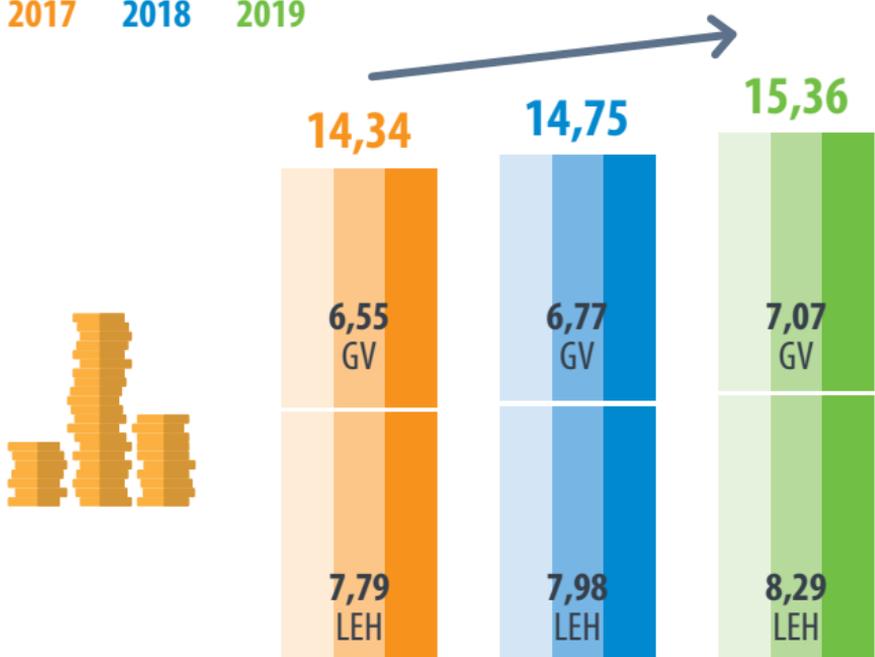
2017 2018 2019



## Umsatzentwicklung

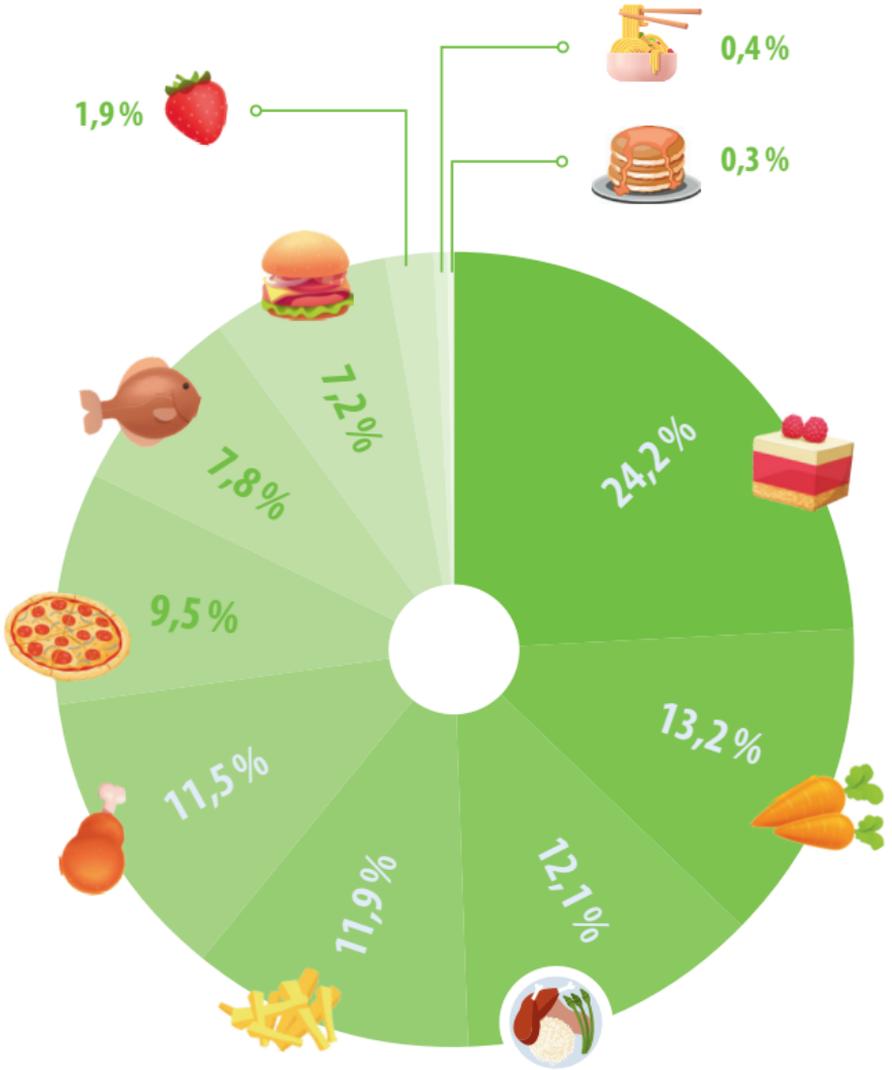
(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)

2017 2018 2019



# Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen  
2019



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

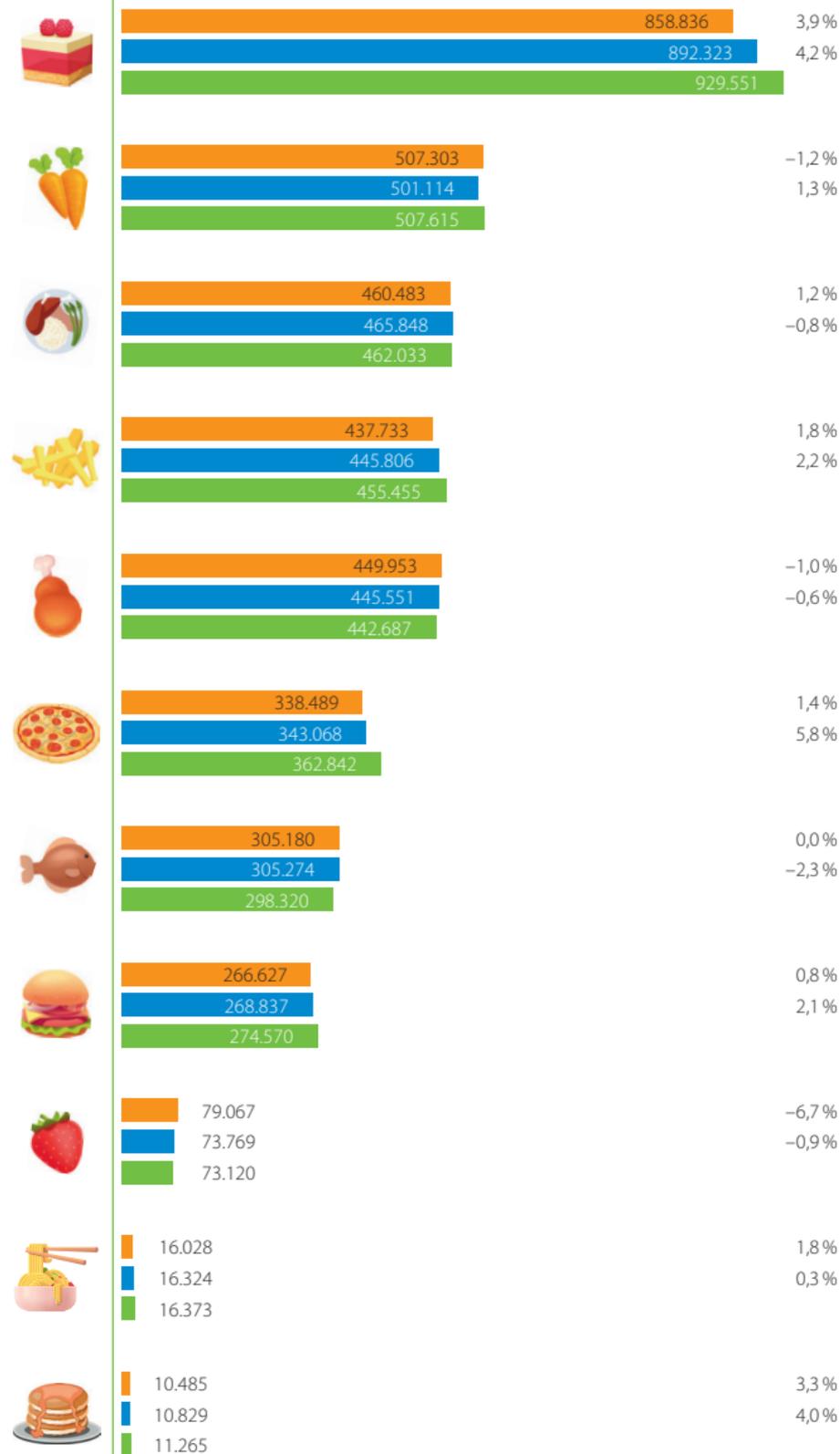
\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
 \*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
 \*\*\* inkl. Käse

# Absatz Gesamtmarkt Angaben in Tonnen

## 3-Jahresvergleich

2017 2018 2019

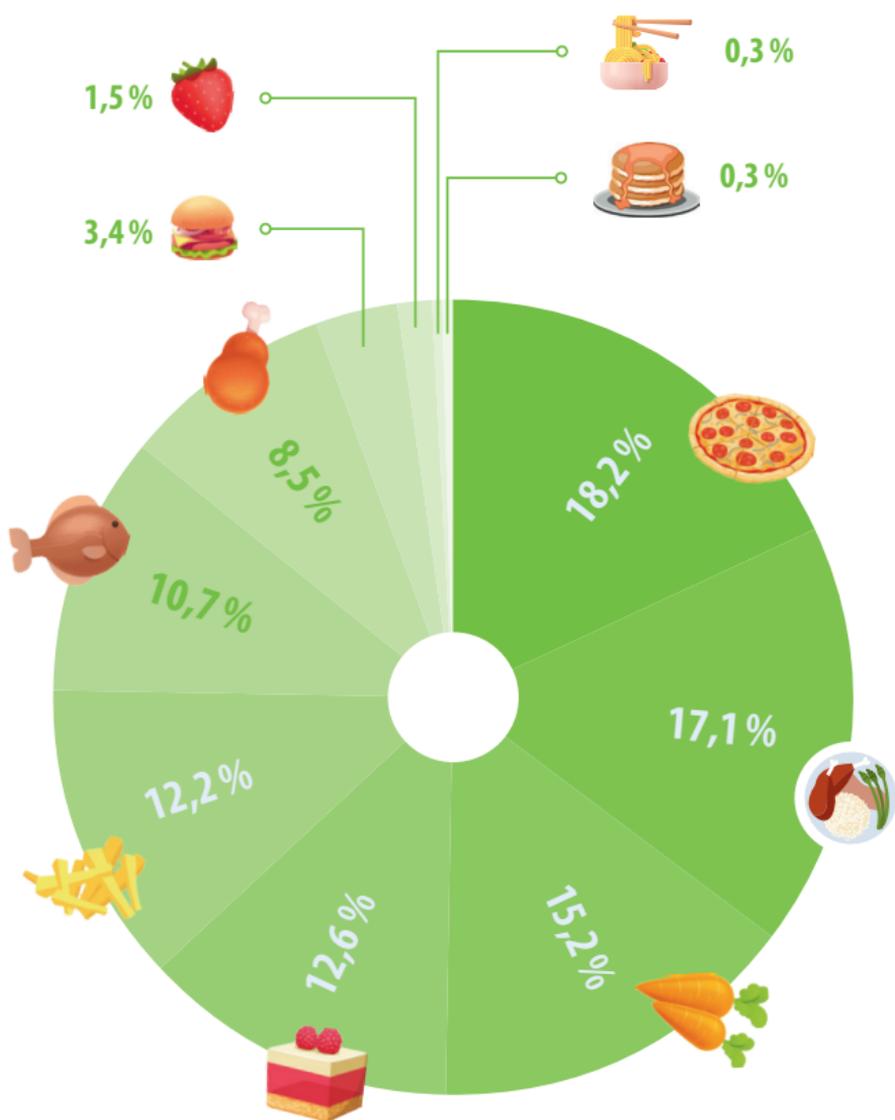
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)  
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



# Absatz Lebensmittelhandel<sup>1</sup> Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2019



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse,  
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,  
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

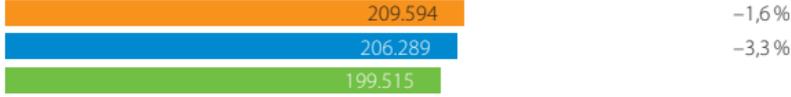
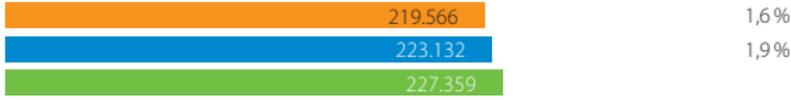
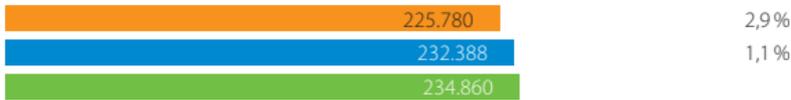
\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse

# Absatz Lebensmittelhandel<sup>1</sup> Angaben in Tonnen

## 3-Jahresvergleich

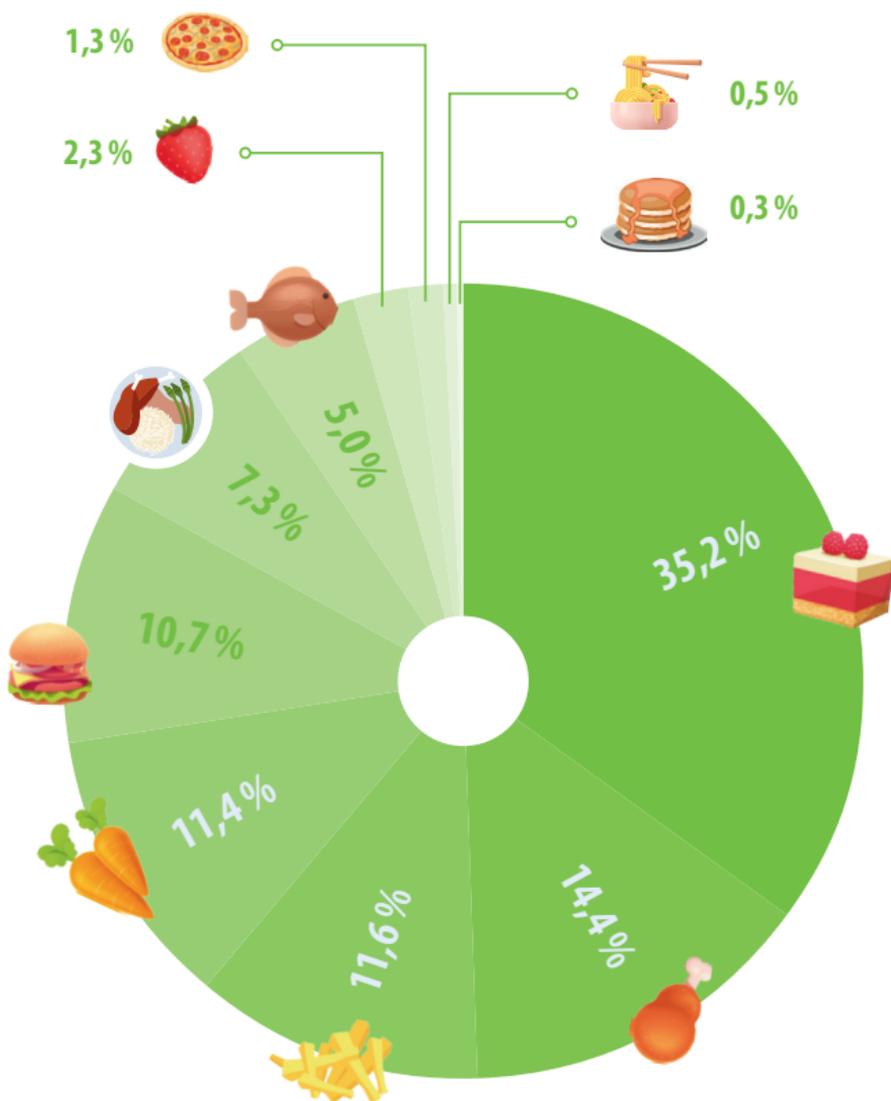
2017 2018 2019

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)  
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



# Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen  
2019



Gerichte\*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch\*\*



Milcherzeugnisse,  
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,  
Geflügel (roh)



Obst, Obstsäfte



Kartoffeln



Snacks\*\*\*

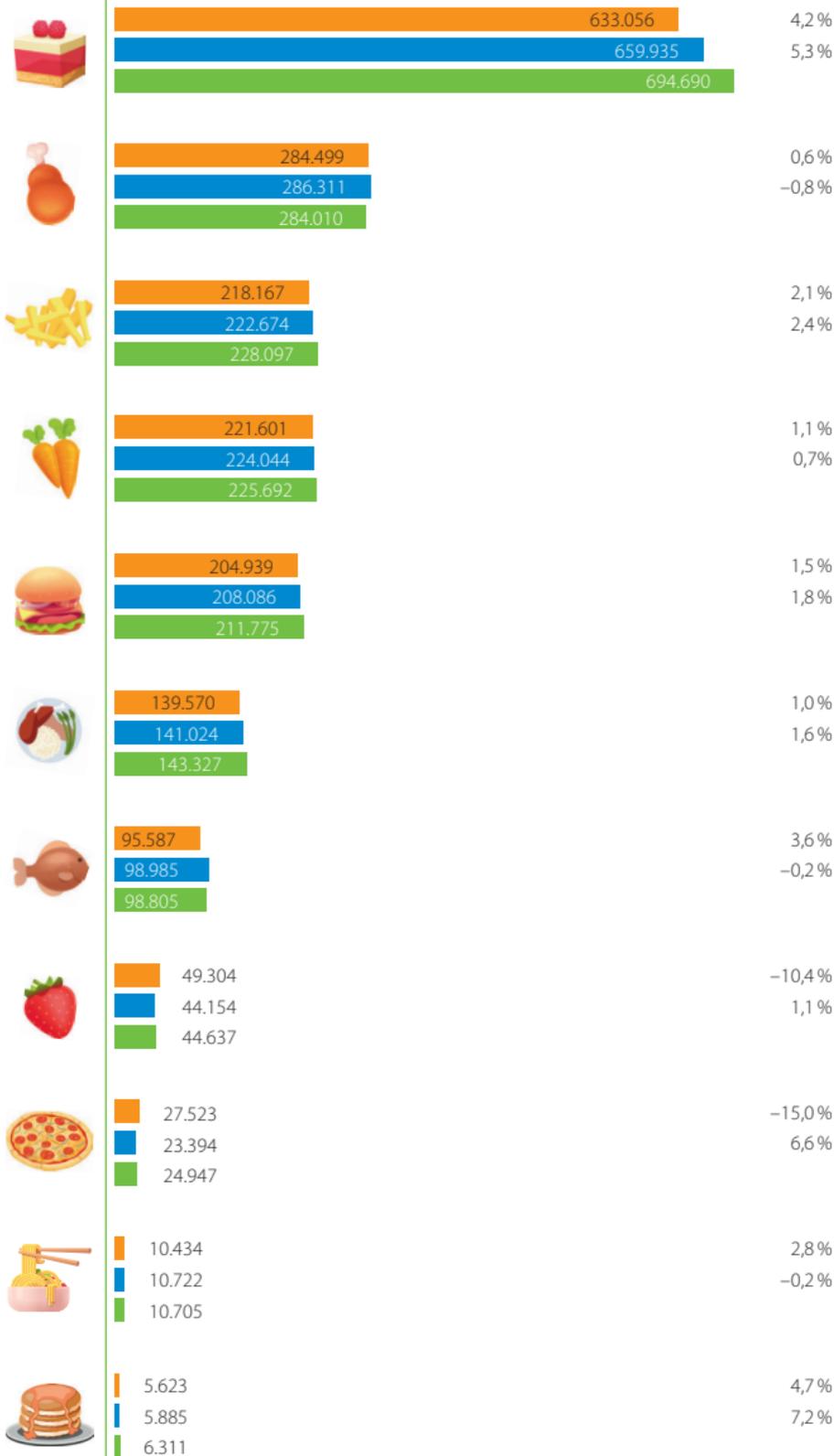
\* Inkl. Eintöpfe u. Suppen  
\*\* inkl. Krusten- u. Weichtiere  
\*\*\* inkl. Käse

# Absatz Außer-Haus-Markt Angaben in Tonnen

## 3-Jahresvergleich

2017 2018 2019

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)  
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.

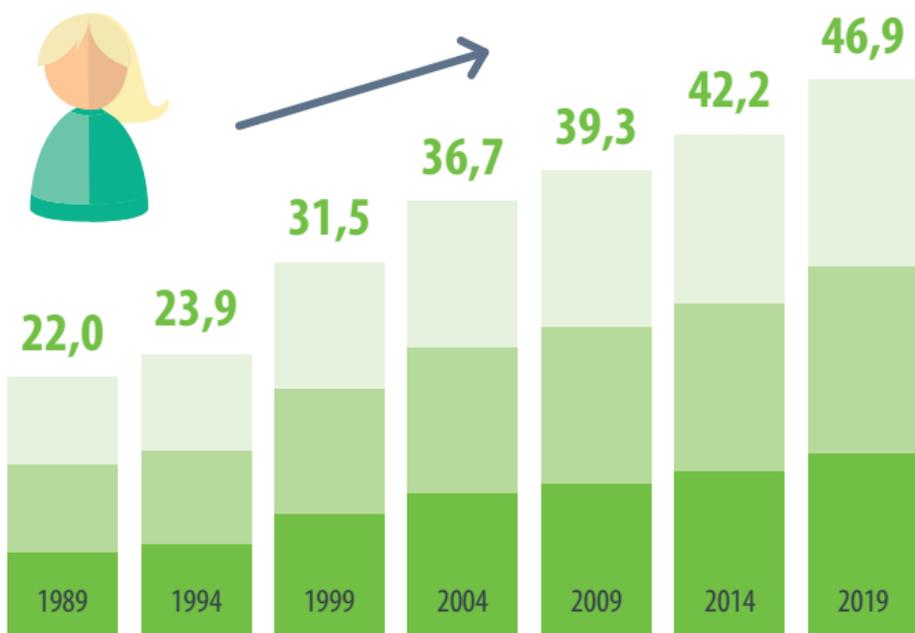


# Langfristige Entwicklung

30 Jahre in 5-Jahres-Schritten

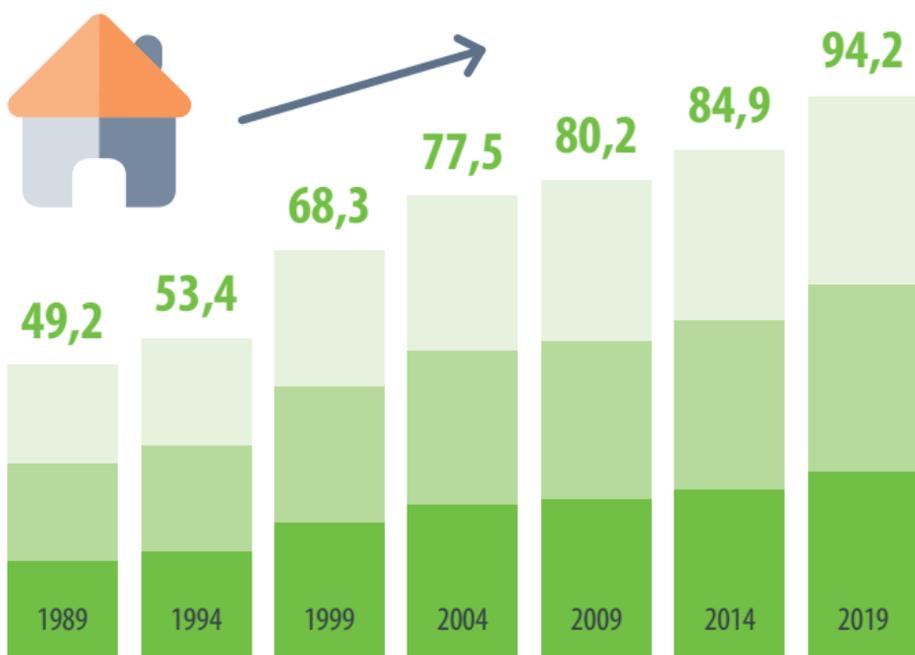
## Pro-Kopf-Verbrauch Tiefkühlprodukte

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



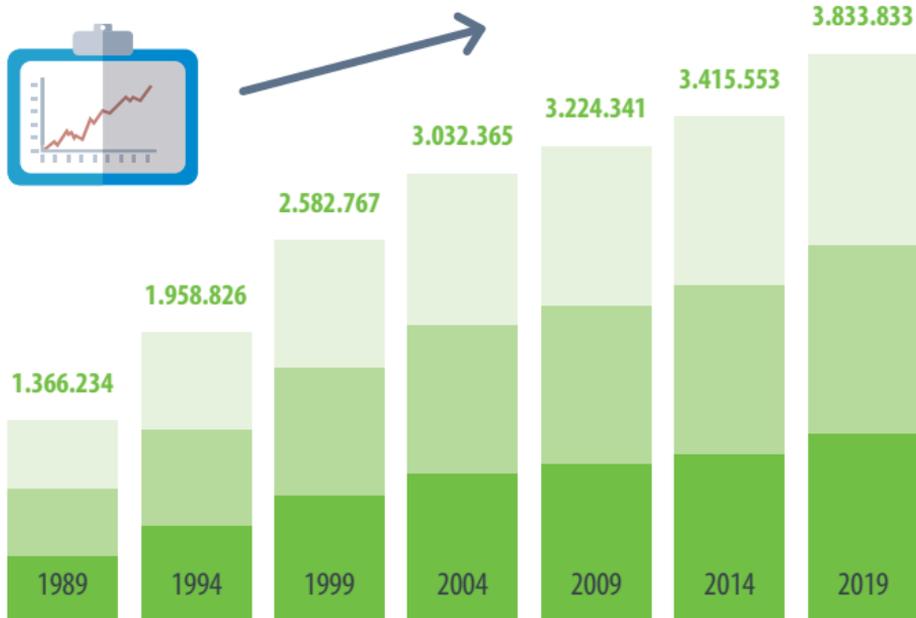
## Pro-Haushalt-Verbrauch

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



## Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)



## Umsatzentwicklung

(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)



## „TIEFGEKÜHLT IS(S)T BESSER.“

Frischer, natürlicher, genussvoller – es gibt viele Argumente, die für Tiefkühlprodukte sprechen. Die wichtigsten **PLUSPUNKTE FÜR MINUSGRADE** haben wir für Sie zusammengefasst, damit auch Ihr Herz für Tiefgekühltes schlägt.

[www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de)

NATÜRLICH LANGE HALTBAR  
SCHONEND SCHOCKGEFROSTET  
REIN IM GESCHMACK



TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
NATÜRLICHER

TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
FRISCHER



SCHNELL UND SCHONEND TIEFGEKÜHLT  
TÄGLICH FRISCHER GENUSS  
ZU JEDER JAHRESZEIT



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
BEWUSSTER**

**LEICHT PORTIONIERBAR  
MIT SICHERHEIT LÄNGER HALTBAR  
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS**



**SPONTAN UND UNKOMPLIZIERT  
FÜR JEDEN GESCHMACK  
VIELFALT OHNE GRENZEN**

**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
INDIVIDUELLER**



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T  
GESCHMACKVOLLER**

**NATÜRLICHE PRODUKTE  
VOLLER GESCHMACK  
MIT LIEBE GEMACHT**



**ABSATZ  
UMSATZ**



**PRO-KOPF-  
VERBRAUCH**



**Deutsches  
Tiefkühlinstitut**

**Deutsches Tiefkühlinstitut e. V.**

Reinhardtstraße 46, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/280 93 62-0

Fax: +49 (0)30/280 93 62-20

Mail: [infos@tiefkuehlkost.de](mailto:infos@tiefkuehlkost.de)

[www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de)

Ausgabe April 2020