

COOL | FACTS 2022



TIEFKÜHL
MARKT



ZAHLEN
DATEN
FAKTEN



Deutsches
Tiefkühlinstitut

INHALT

Kräftiges Plus für den Tiefkühlmarkt – Rekorde für Absatz und Pro-Kopf-Verbrauch!	3
Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	4
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	5
Bedeutung nach Produktgruppen	6
3-Jahresvergleich	7
Absatz Lebensmittelhandel Tiefkühlprodukte	
Bedeutung nach Produktgruppen	8
3-Jahresvergleich	9
Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte	
Bedeutung nach Produktgruppen	10
3-Jahresvergleich	11
Langfristige Entwicklung	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	12
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	13
Tiefgekühlt is(s)t besser	14



Gerichte*



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Gemüse



Snacks***



Pizza



Beilagen



Kartoffeln



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Backwaren



Obst, Obstsäfte



Fisch**

* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Kräftiges Plus für den Tiefkühlmarkt – Rekorde für Absatz und Pro-Kopf-Verbrauch!



Der Absatz von TK-Produkten verzeichnete in Deutschland 2022 einen dynamischen Zuwachs von 3,6 Prozent. Der Pro-Kopf-Verbrauch von TK stieg um 1,6 Kilogramm auf 47,7 Kilogramm an, ein Rekordwert. Im Durchschnitt wurden 96,4 Kilogramm (2021: 92,3 Kilogramm) tiefgekühlte Lebensmittel in deutschen Haushalten verzehrt. Das entspricht einem Zuwachs von 4,1 Kilogramm pro Haushalt, allerdings ist zu berücksichtigen, dass die Zahl der Haushalte in Deutschland 2022 auf 40,5 Millionen zurückging (2021: 40,9 Millionen).

TK kommt 2022 also gestärkt aus den zurückliegenden Krisenjahren zurück. Vor allem hochwertige TK-Convenience steht bei Privathaushalten und in der Gastronomie wieder hoch im Kurs. Der TK-Absatz liegt im Lebensmittelhandel weiter über dem Niveau von 2019 und der Absatz im Außer-Haus-Markt verfehlte nur knapp die bisherige Rekordmarke aus dem Jahr 2019. Das alles zeigt: TK liegt im Trend, TK hat Zukunft! Die enorm gestiegenen Energie- und Rohstoffkosten haben sich auch auf die Preise von Tiefkühlprodukten ausgewirkt. Der TK-Umsatz 2022 stieg so auf einen Rekordwert von über 18 Milliarden Euro. Die TK-Branche wartet in Deutschland mit einem starken Wachstum und einem neuen absoluten Rekordabsatz auf!

Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (**dti**) – die Kommunikations- und Informationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland und die politische Interessenvertretung der Branche in Berlin – unterstützt seit seiner Gründung 1956 Mitgliedsunternehmen aus der gesamten Tiefkühlkette mit warengruppenübergreifender, markenneutraler Kommunikation und einem regen Erfahrungsaustausch in seinen Netzwerken, um die positive Entwicklung des Tiefkühlmarktes weiter zu fördern. Das **dti** ist das Kompetenzzentrum für Medien, Verbraucher:innen, Absatzpartner und Politik, wenn es um TK geht.

Die wichtigsten Daten zum Tiefkühlmarkt erhebt das **dti** jährlich unter Einbindung der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG bei den Unternehmen in einer eigenen Erhebung. Die „**cool facts 2022**“ bieten Ihnen eine anschauliche Zusammenfassung der aktuellen und langfristigen Marktentwicklung, die in dieser Form einzigartig ist.

Gerne versorgen wir Sie mit weiteren Informationen – sprechen Sie uns jederzeit an!

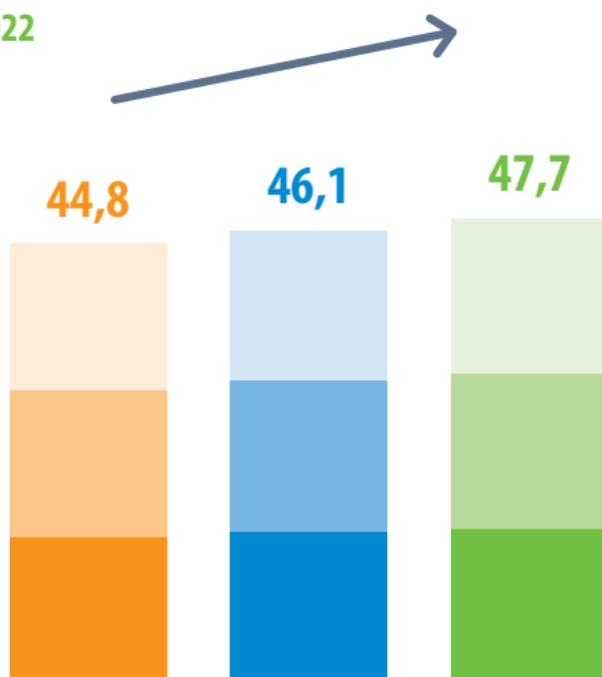
Ihr  Team

Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Pro-Kopf-Verbrauch*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

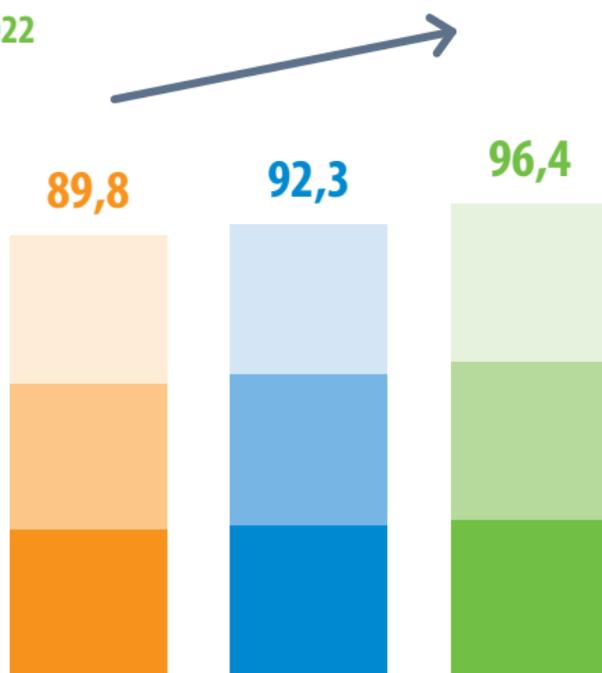
2020 2021 2022



Pro-Haushalt-Verbrauch*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

2020 2021 2022

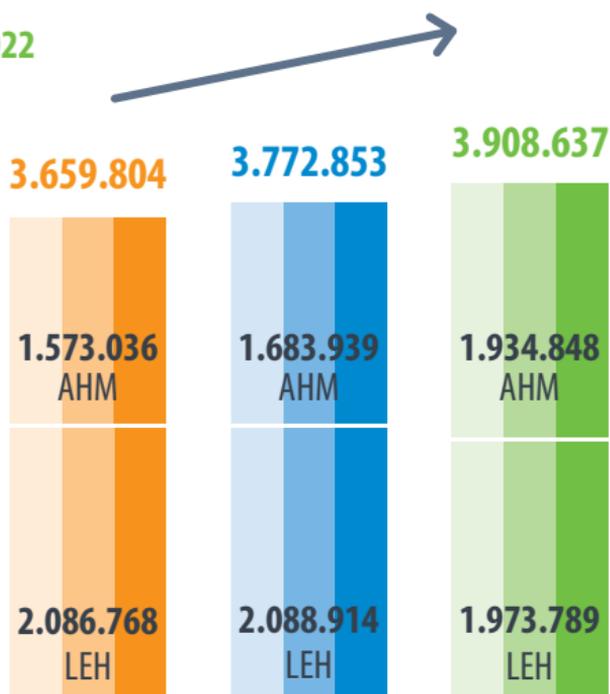


* Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von der GfK verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt.

Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)

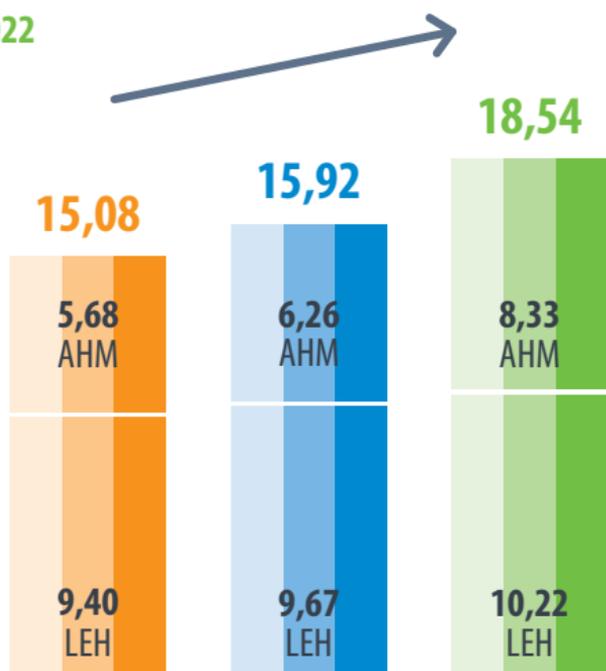
2020 2021 2022



Umsatzentwicklung

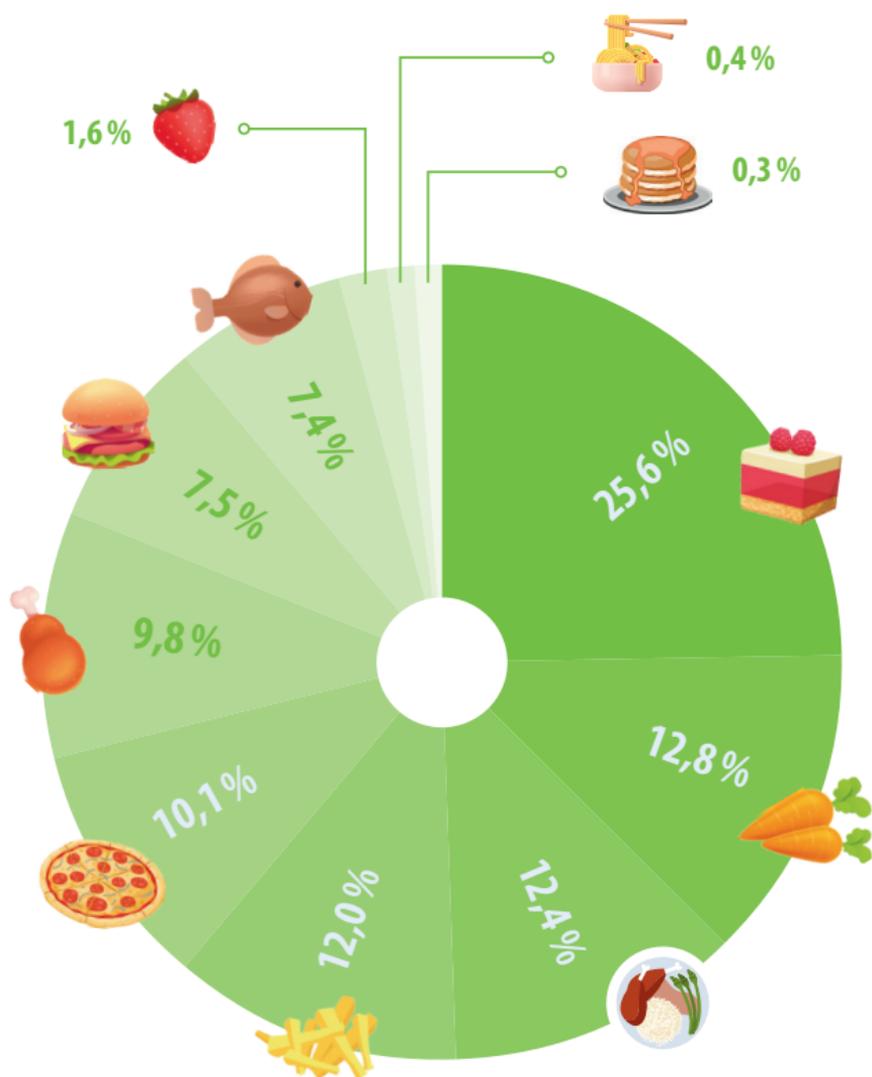
(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)

2020 2021 2022



Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen
2022



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse,
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,
Geflügel (roh)



Obst, Obstsäfte



Kartoffeln



Snacks***

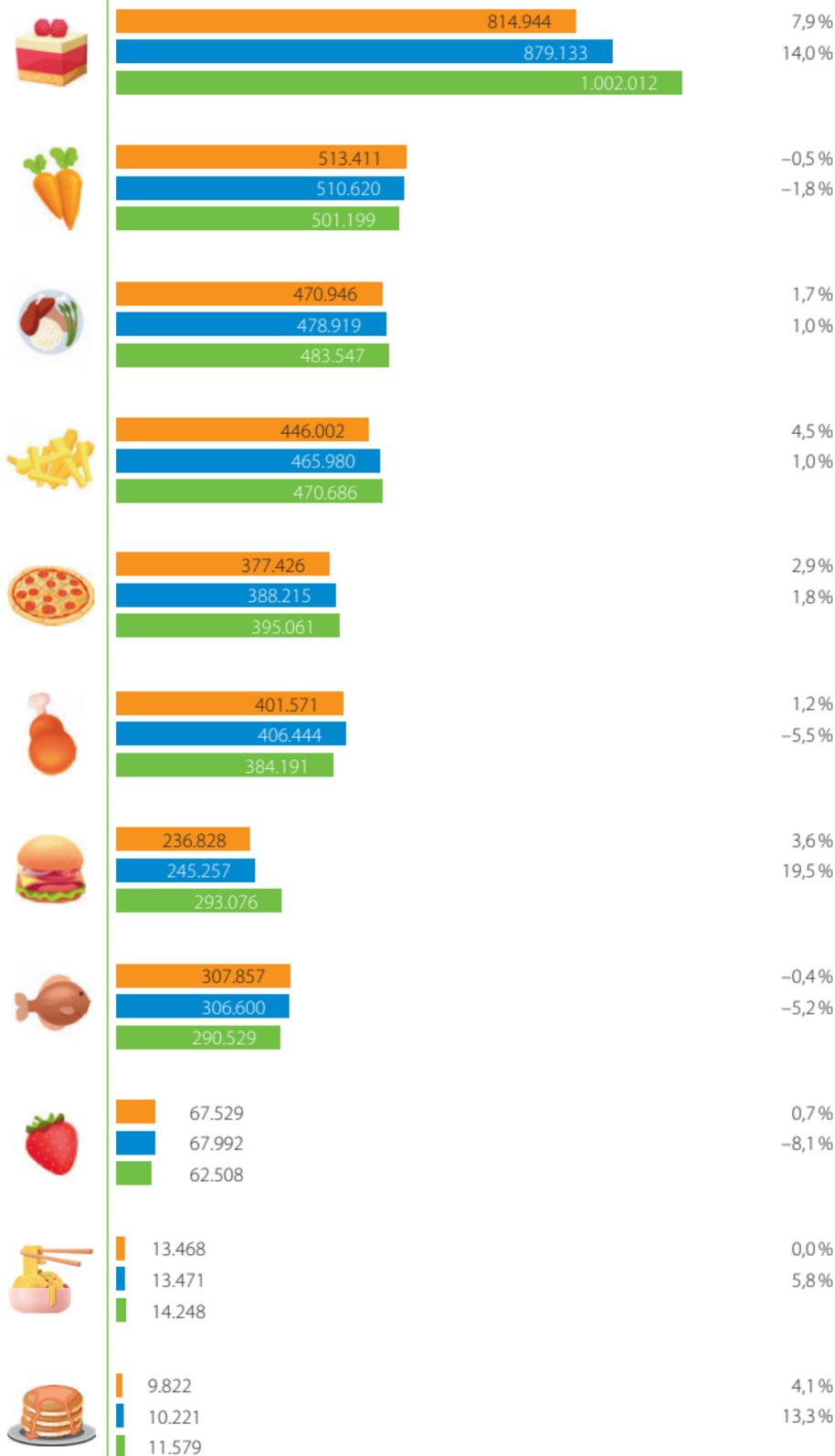
* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Gesamtmarkt Angaben in Tonnen

3-Jahresvergleich

2020 2021 2022

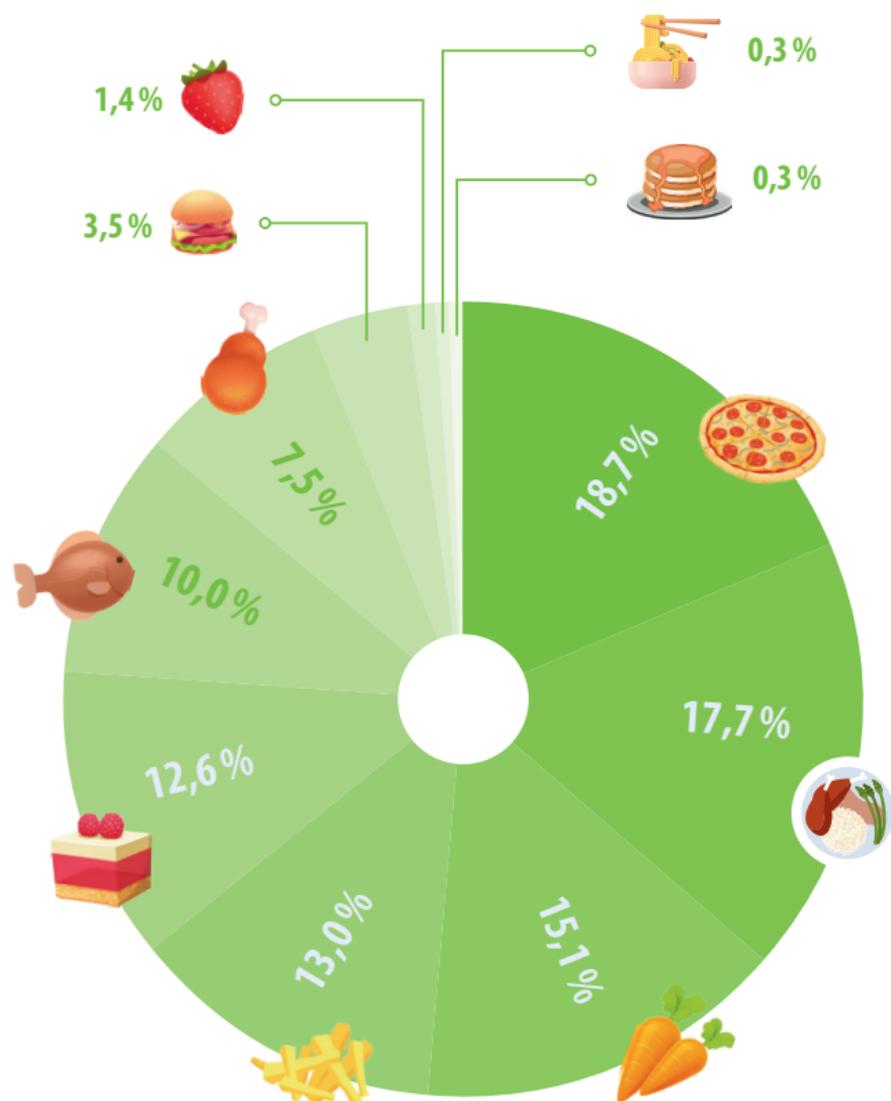
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



Absatz Lebensmittelhandel¹ Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2022



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse,
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks***

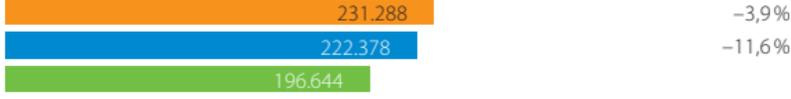
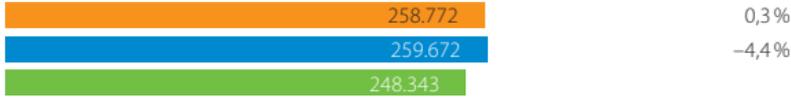
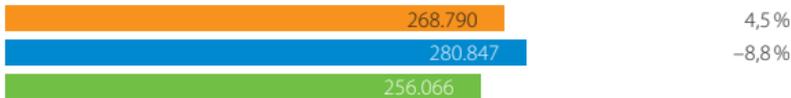
* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Lebensmittelhandel¹ Angaben in Tonnen

3-Jahresvergleich

2020 2021 2022

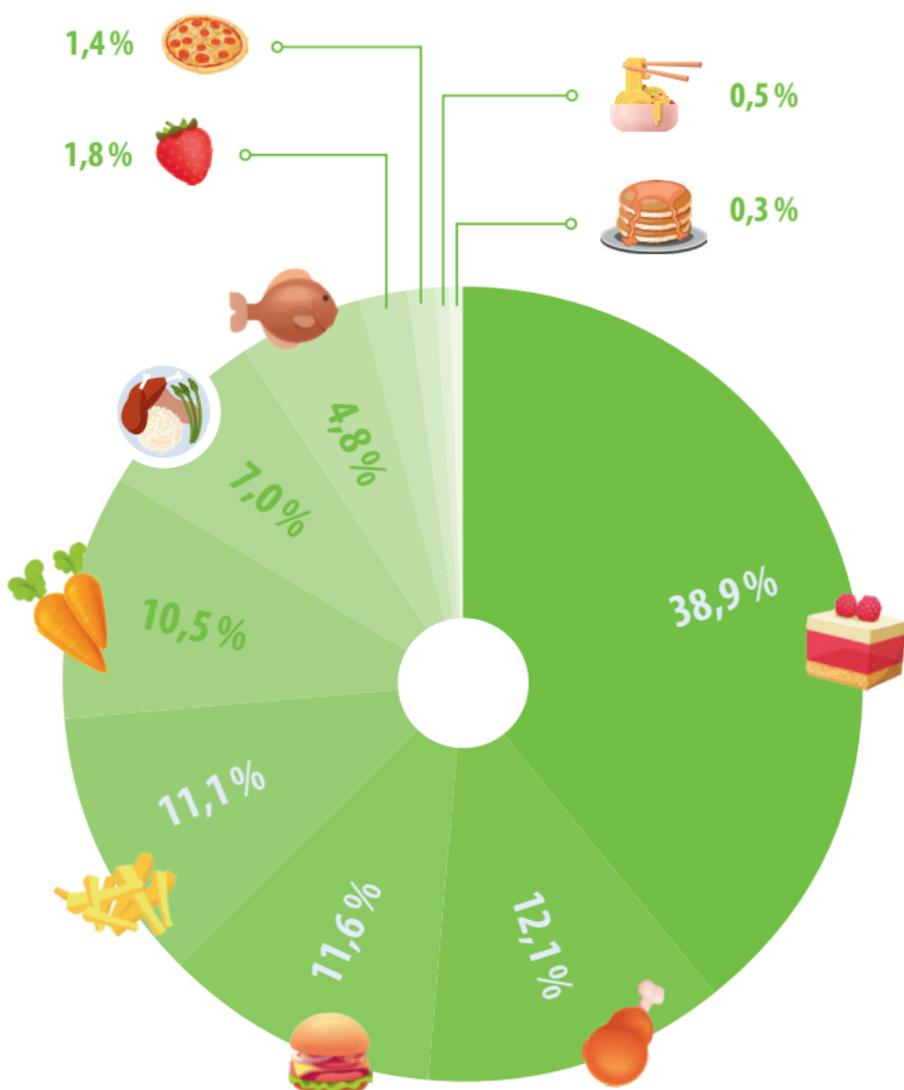
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2022



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse,
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,
Geflügel (roh)



Obst, Obstsäfte



Kartoffeln



Snacks***

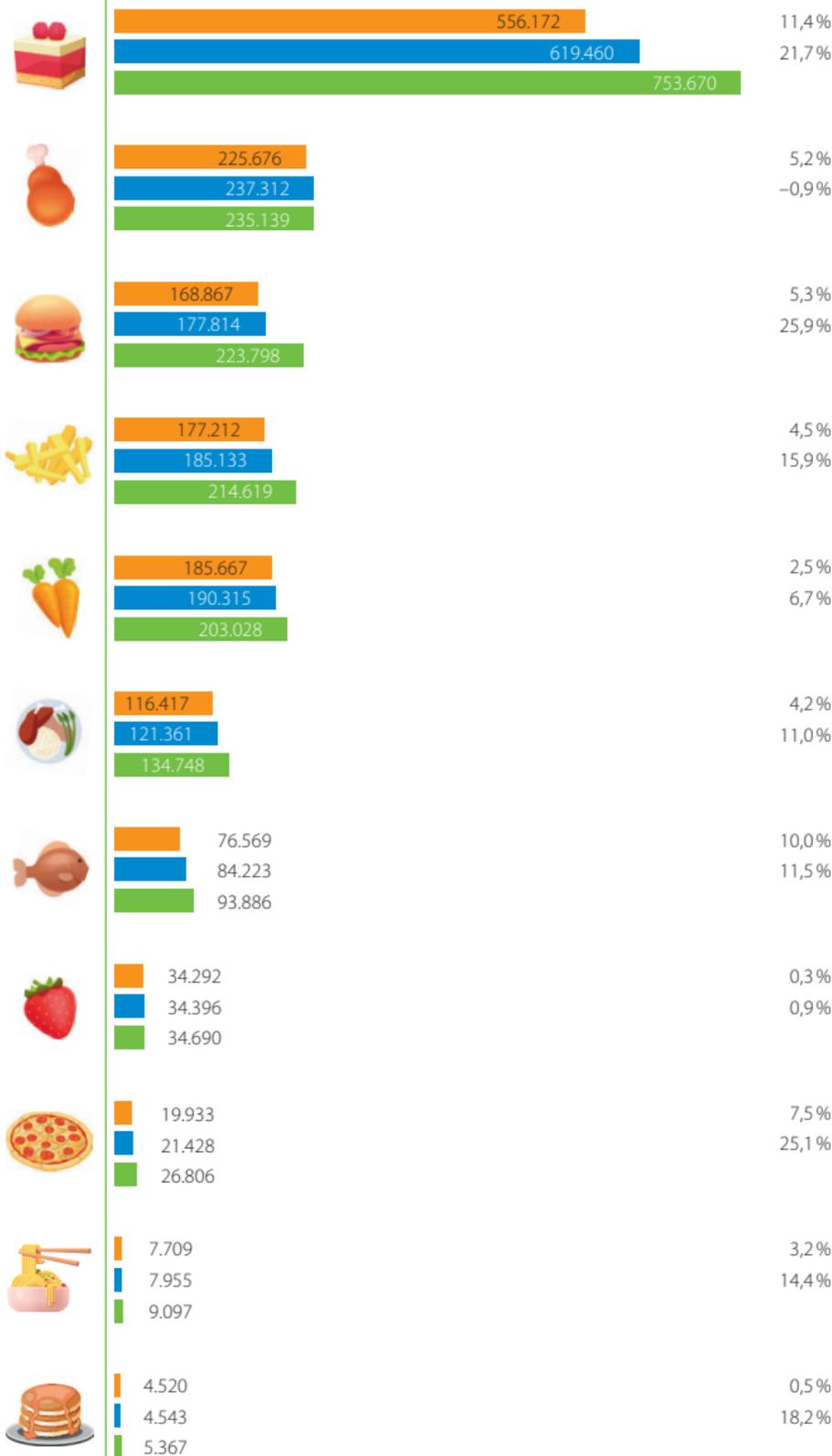
* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Außer-Haus-Markt Angaben in Tonnen

3-Jahresvergleich

2020 2021 2022

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.

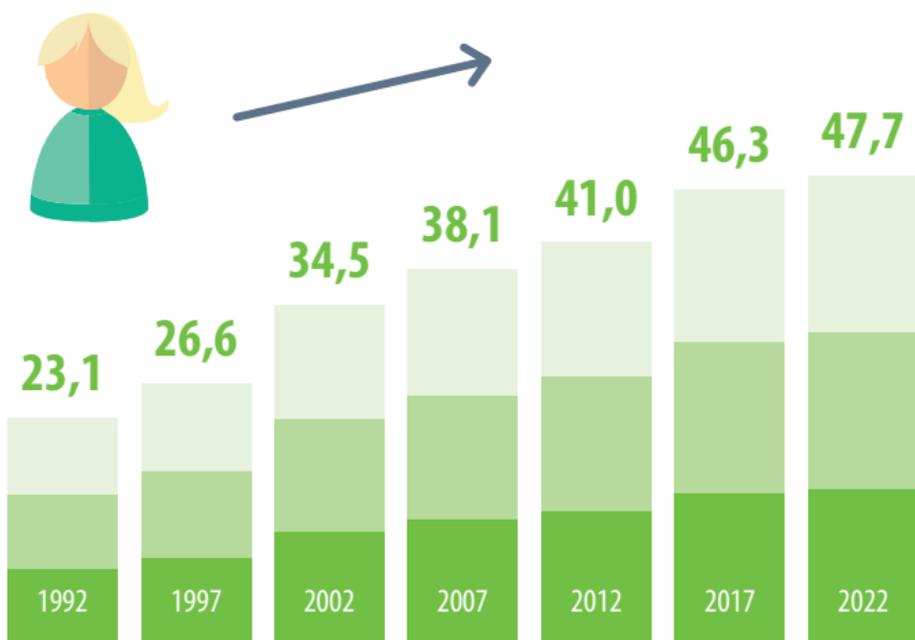


Langfristige Entwicklung

30 Jahre in 5-Jahres-Schritten

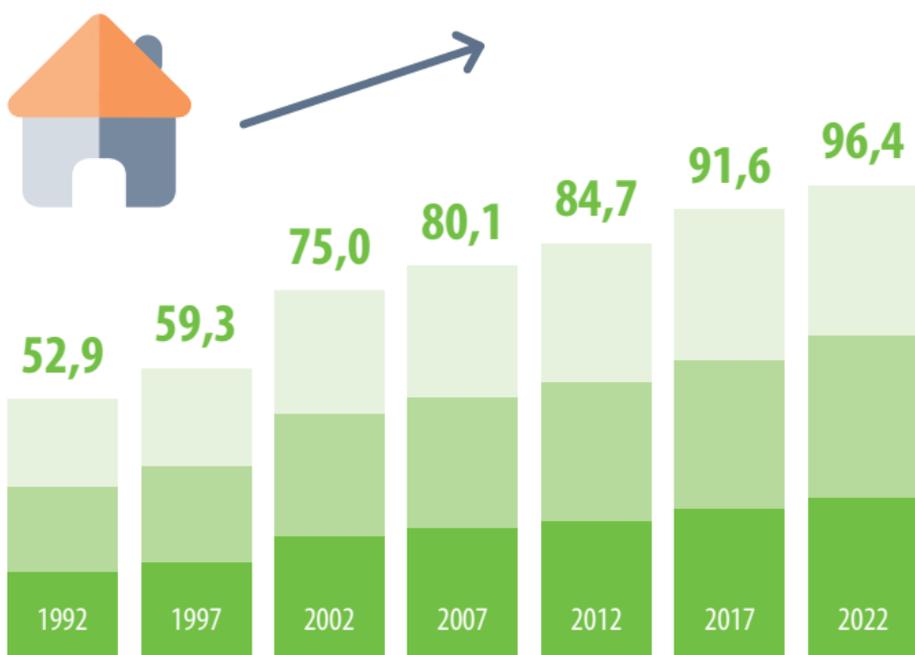
Pro-Kopf-Verbrauch Tiefkühlprodukte

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



Pro-Haushalt-Verbrauch

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



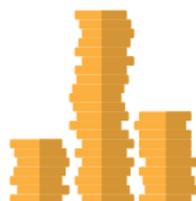
Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)



Umsatzentwicklung

(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)



„TIEFGEKÜHLT IS(S)T BESSER.“

Frischer, natürlicher, genussvoller – es gibt viele Argumente, die für Tiefkühlprodukte sprechen. Die wichtigsten **PLUSPUNKTE FÜR MINUSGRADE** haben wir für Sie zusammengefasst, damit auch Ihr Herz für Tiefgekühltes schlägt.

www.tiefkuehlkost.de

NATÜRLICH LANGE HALTBAR
SCHONEND SCHOCKGEFROSTET
REIN IM GESCHMACK



TIEFGEKÜHLT IS(S)T
NATÜRLICHER

TIEFGEKÜHLT IS(S)T
FRISCHER



SCHNELL UND SCHONEND TIEFGEKÜHLT
TÄGLICH FRISCHER GENUSS
ZU JEDER JAHRESZEIT



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
BEWUSSTER**

**LEICHT PORTIONIERBAR
MIT SICHERHEIT LÄNGER HALTBAR
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS**



**SPONTAN UND UNKOMPLIZIERT
FÜR JEDEN GESCHMACK
VIELFALT OHNE GRENZEN**

**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
INDIVIDUELLER**



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
GESCHMACKVOLLER**

**NATÜRLICHE PRODUKTE
VOLLER GESCHMACK
MIT LIEBE GEMACHT**



**ABSATZ
UMSATZ**



**PRO-KOPF-
VERBRAUCH**



**Deutsches
Tiefkühlinstitut**

Deutsches Tiefkühlinstitut e. V.

Reinhardtstraße 46, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/280 93 62-0

Mail: infos@tiefkuehlkost.de

www.tiefkuehlkost.de

Ausgabe April 2023