

COOL | FACTS 2025



TIEFKÜHL
MARKT



ZAHLEN
DATEN
FAKTEN



Deutsches
Tiefkühlinstitut

INHALT

Tiefkühlkost bleibt auf Rekordkurs	3
Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	4
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	5
Bedeutung nach Produktgruppen	6
3-Jahresvergleich	7
Absatz Lebensmittelhandel Tiefkühlprodukte	
Bedeutung nach Produktgruppen	8
3-Jahresvergleich	9
Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte	
Bedeutung nach Produktgruppen	10
3-Jahresvergleich	11
Langfristige Entwicklung	
Pro-Kopf-Verbrauch/Pro-Haushalt-Verbrauch	12
Absatzentwicklung/Umsatzentwicklung	13
Tiefgekühlt is(s)t besser	14



Gerichte*



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Gemüse



Snacks***



Pizza



Beilagen



Kartoffeln



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Backwaren



Obst, Obstsäfte



Fisch**



Alternativprodukte (pflanzenbasiert)

* Inkl. Eintöpfe u. Suppen

** inkl. Krusten- u. Weichtiere

*** inkl. Käse

Tiefkühlkost bleibt auf Rekordkurs



Der Wachstumskurs von Tiefkühlprodukten setzt sich weiter fort: Der Gesamtabsatz von Tiefkühl-Lebensmitteln in Deutschland erhöhte sich 2025 um 2,5 Prozent und der Verbrauch erreichte erneut eine Rekordmarke. Die Menschen in Deutschland verzehrten 51,6 Kilogramm Tiefkühlprodukte pro Kopf (2024: 50,8 Kilogramm). Deutschland ist damit einer der führenden TK-Absatzmärkte weltweit! Der TK-Gesamtumsatz stieg 2025 um 4,5 Prozent auf 23,6 Milliarden Euro.

TK ist auch 2025 weiterhin eines der erfolgreichsten Lebensmittelsegmente in Deutschland und konnte sich trotz weiter angespannter Wirtschafts- und Konsumlage erneut behaupten. Die Kombination aus Frische, Haltbarkeit, Convenience und Kalkulationssicherheit sorgt für anerkannte Vorteile – gleichzeitig bietet die Branche Genuss und hohe Qualität, damit sind auch die Perspektiven für die Zukunft positiv. Insgesamt nimmt die Bedeutung tiefgekühlter Lebensmittel in Deutschland weiter zu, als wichtige Unterstützung für den privaten Ernährungsalltag genauso wie bei der Bewältigung der großen Herausforderungen in Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.

Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (**dti**) ist die Kommunikations- und Informationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland und vertritt die politischen Interessen der Branche in Berlin. Das **dti** unterstützt seit seiner Gründung 1956 Mitgliedsunternehmen aus der gesamten Tiefkühlkette mit warengruppenübergreifender, markenneutraler Branchenkommunikation und einem regen Erfahrungsaustausch in seinen Netzwerken, um die positive Entwicklung des Tiefkühlmarktes weiter zu fördern. Das **dti** ist das Kompetenzzentrum für Medien, Verbraucher:innen, Absatzpartner und Politik, wenn es um TK geht.

Die wichtigsten Daten zum Tiefkühlmarkt erhebt das **dti** seit 1960 jährlich bei den Unternehmen in einer eigenen Erhebung und ist damit die einzige Quelle mit Gesamtmarktdaten für TK in Deutschland. Die „**cool facts 2025**“ bieten Ihnen eine anschauliche Zusammenfassung der aktuellen und langfristigen Marktentwicklungen, die in dieser Form einzigartig ist.

Gerne versorgen wir Sie mit weiteren Informationen – sprechen Sie uns jederzeit an!

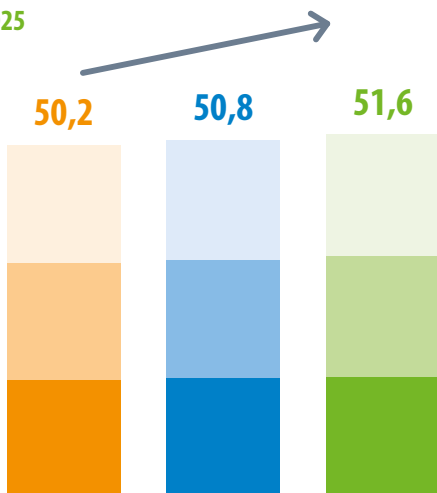
Ihr  Team

Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Pro-Kopf-Verbrauch*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

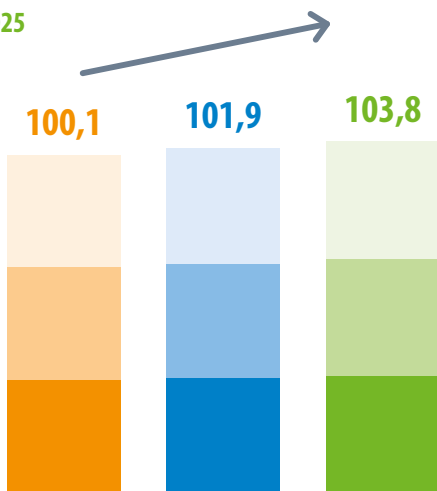
2023 2024 2025



Pro-Haushalt-Verbrauch*

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)

2023 2024 2025

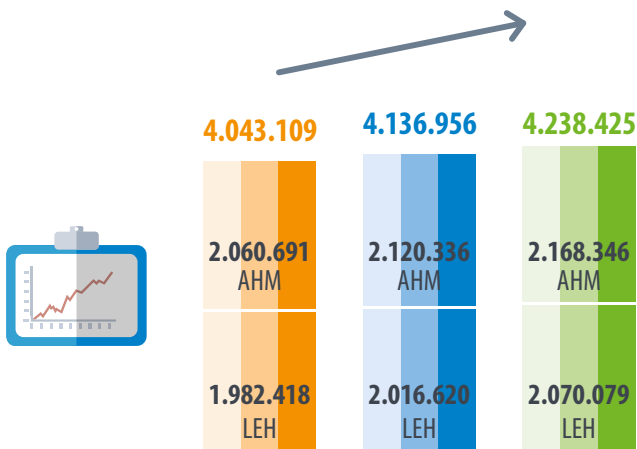


*Für die Berechnung des Pro-Kopf- und Pro-Haushalt-Verbrauchs wurden die von YouGov verwendeten Bevölkerungs- und Haushaltsdaten des Statistischen Bundesamtes zugrunde gelegt. Für die Jahre 2023 und 2024 wurden die Daten vom Statistischen Bundesamt rückwirkend korrigiert und die Verbrauchswerte entsprechend angepasst.

Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)

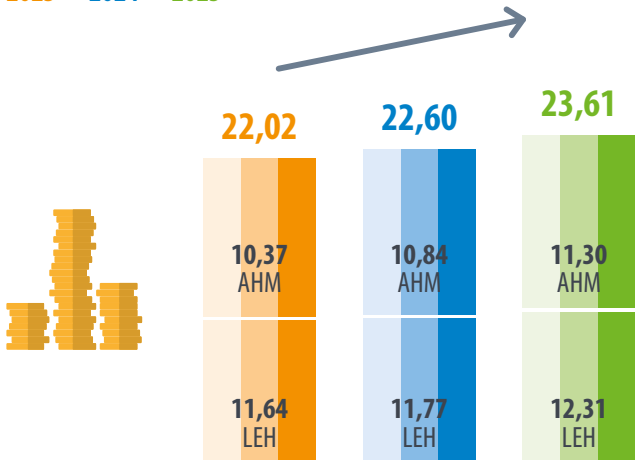
2023 2024 2025



Umsatzentwicklung

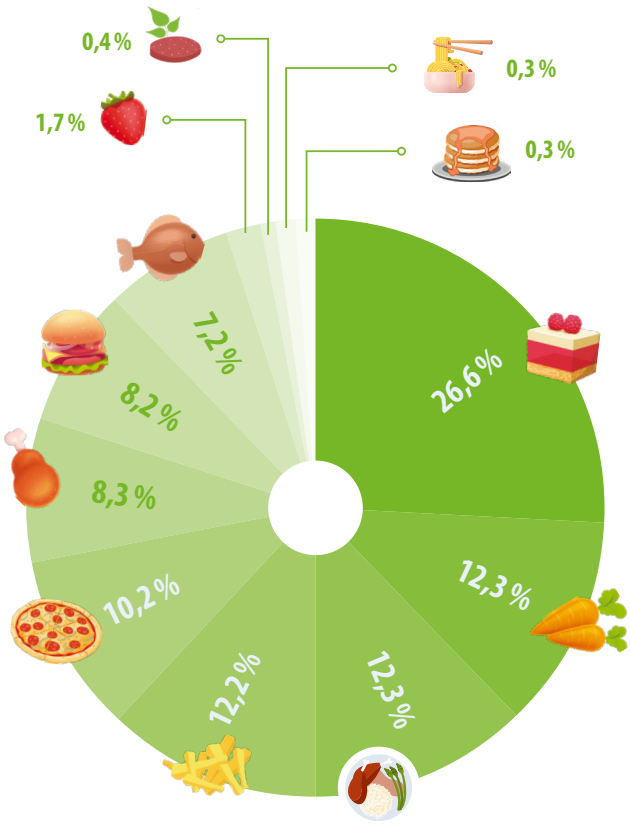
(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)

2023 2024 2025



Absatz Gesamtmarkt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen
2025



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse, Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild, Geflügel (roh)



Obst, Obstsäfte



Kartoffeln



Snacks***



Alternativprodukte (pflanzenbasiert)

* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Gesamtmarkt Angaben in Tonnen

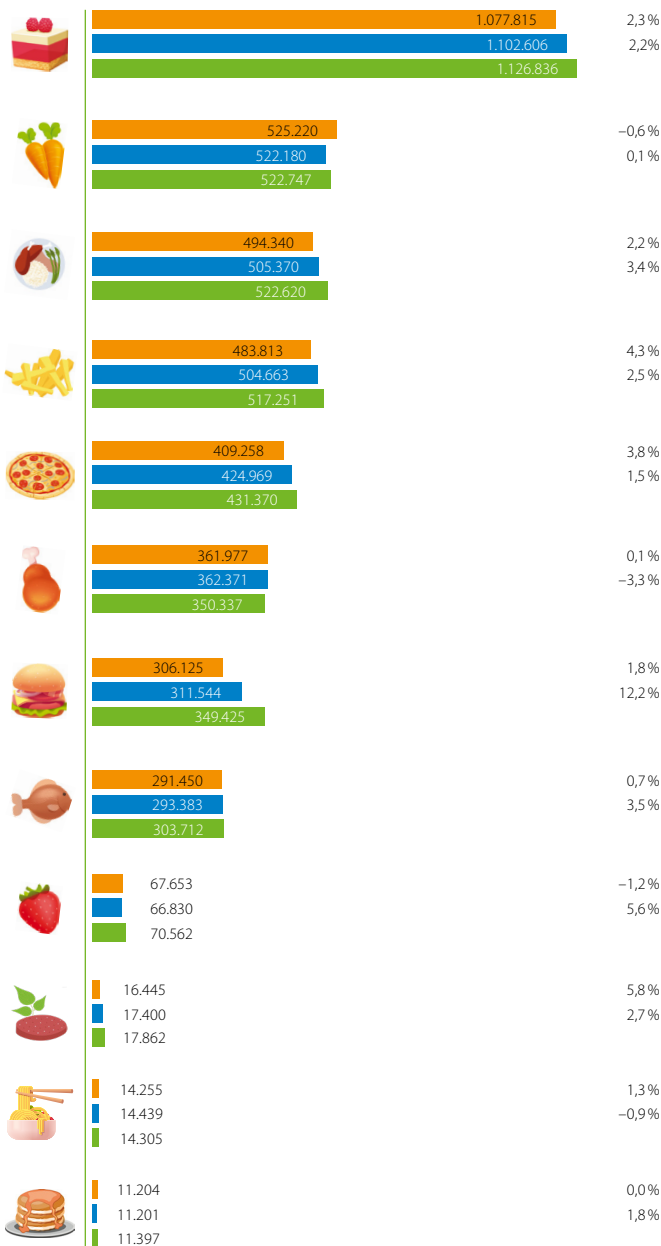
3-Jahresvergleich

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.

2023

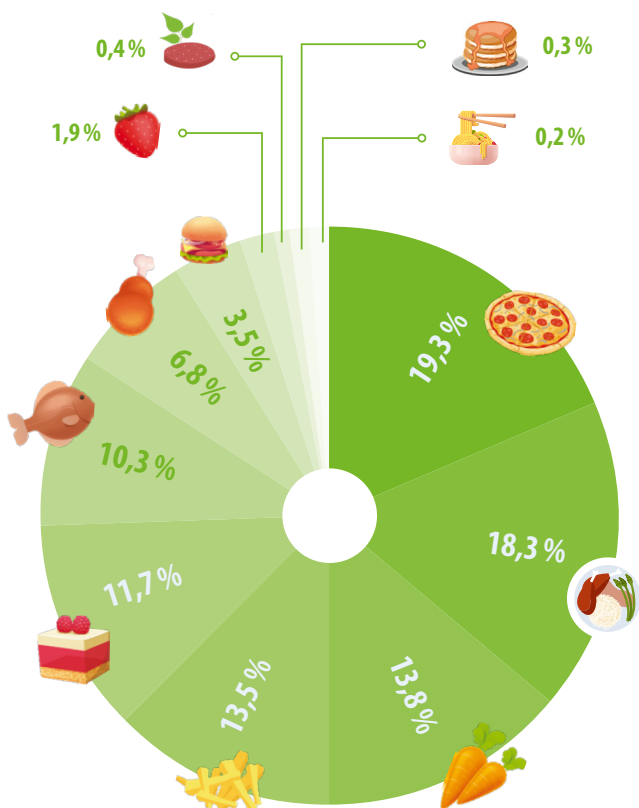
2024

2025



Absatz Lebensmittelhandel¹ Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen
2025



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse,
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks***



Alternativprodukte
(pflanzenbasiert)

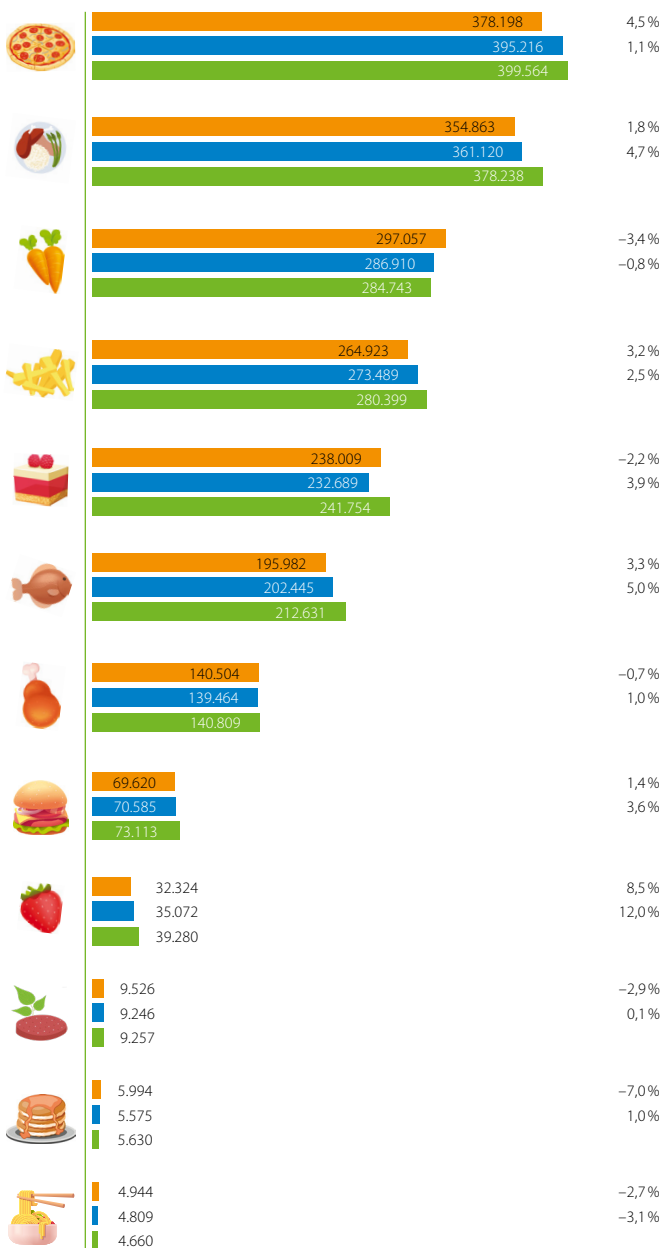
* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Lebensmittelhandel¹ Angaben in Tonnen

3-Jahresvergleich

2023 2024 2025

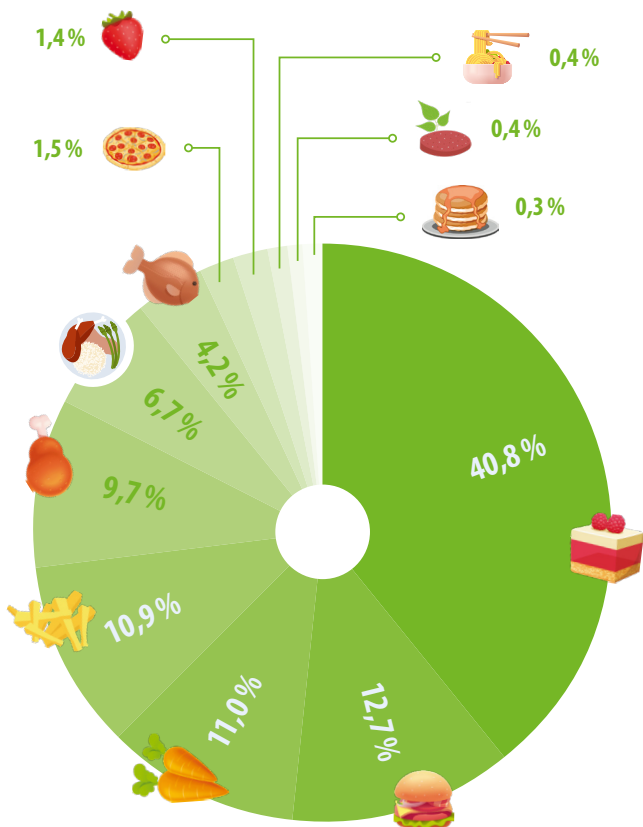
Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.



Absatz Außer-Haus-Markt Tiefkühlprodukte

Bedeutung nach Produktgruppen

2025



Gerichte*



Backwaren



Beilagen



Gemüse



Fisch**



Milcherzeugnisse,
Süßspeisen



Pizza



Fleisch, Wild,
Geflügel (roh)



Obst, Obstsaft



Kartoffeln



Snacks***



Alternativprodukte
(pflanzenbasiert)

* Inkl. Eintöpfe u. Suppen
** inkl. Krusten- u. Weichtiere
*** inkl. Käse

Absatz Außer-Haus-Markt Angaben in Tonnen

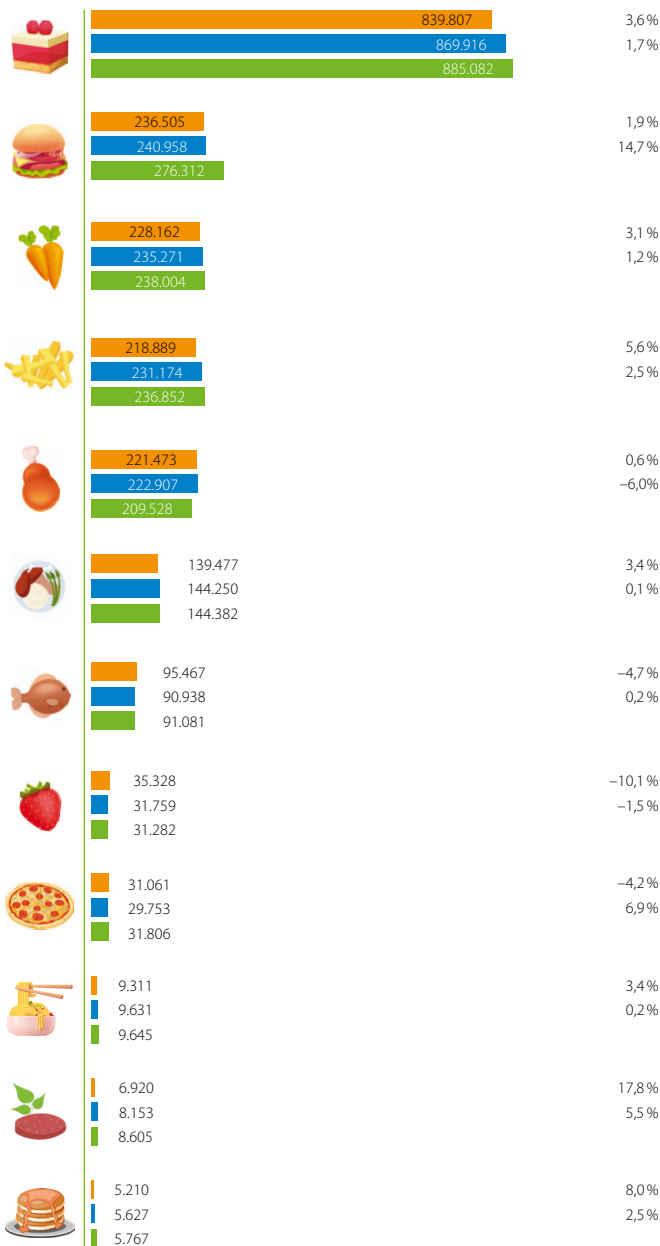
3-Jahresvergleich

Die Veränderungsraten (Angaben in Prozent)
beziehen sich auf das jeweilige Vorjahr.

2023

2024

2025

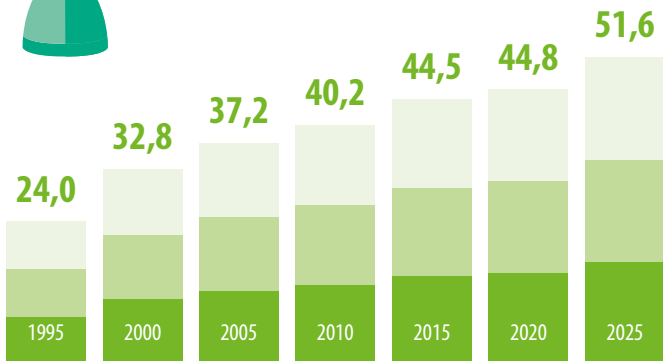


Langfristige Entwicklung

30 Jahre in 5-Jahres-Schritten

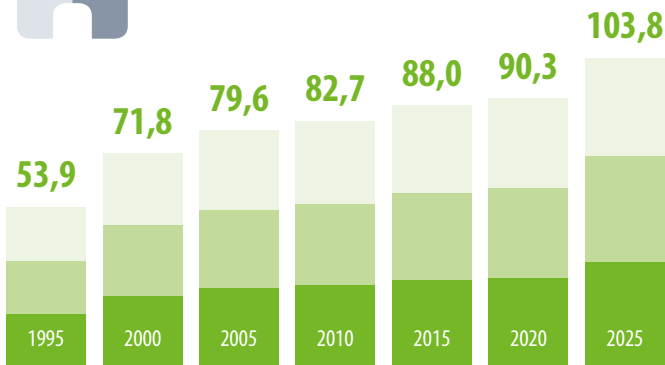
Pro-Kopf-Verbrauch Tiefkühlprodukte

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



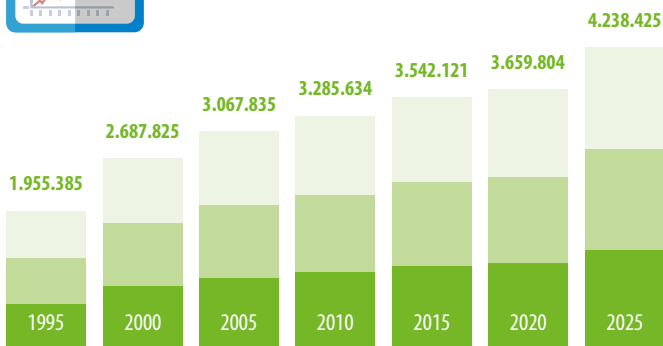
Pro-Haushalt-Verbrauch

(in Kilogramm, ohne Speiseeis)



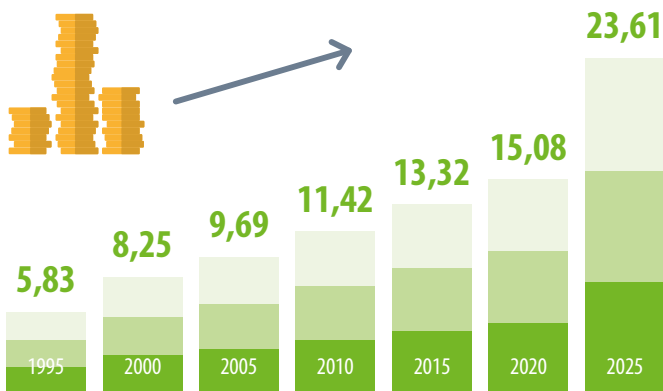
Absatzentwicklung

(in Tonnen, ohne Speiseeis)



Umsatzentwicklung

(in Milliarden Euro, ohne Speiseeis)



„TIEFGEKÜHLT IS(S)T BESSER.“

Frischer, natürlicher, genussvoller – es gibt viele Argumente, die für Tiefkühlprodukte sprechen. Die wichtigsten **PLUSPUNKTE FÜR MINUSGRADE** haben wir für Sie zusammengefasst, damit auch Ihr Herz für Tiefgekühltes schlägt.

www.tiefkuehlkost.de



NATÜRLICH LANGE HALTBAR
SCHONEND SCHOCKGEFROSTET
REIN IM GESCHMACK

TIEFGEKÜHLT IS(S)T
NATÜRLICHER




TIEFGEKÜHLT IS(S)T
FRISCHER

SCHNELL UND SCHONEND TIEFGEKÜHLT
TÄGLICH FRISCHER GENUSS
ZU JEDER JAHRESZEIT



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
BEWUSSTER**

**LEICHT PORTIONIERBAR
MIT SICHERHEIT LÄNGER HALTBAR
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS**



**SPONTAN UND UNKOMPLIZIERT
FÜR JEDEN GESCHMACK
VIELFALT OHNE GRENZEN**

**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
INDIVIDUELLER**



**TIEFGEKÜHLT IS(S)T
GESCHMACKVOLLER**

**NATÜRLICHE PRODUKTE
VOLLER GESCHMACK
MIT LIEBE GEMACHT**



**ABSATZ
UMSATZ**



**PRO-KOPF-
VERBRAUCH**



**Deutsches
Tiefkühlinstitut**

Deutsches Tiefkühlinstitut e. V.

Reinhardtstraße 46, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30/280 93 62-0

Mail: infos@tiefkuehlkost.de

www.tiefkuehlkost.de

Ausgabe Mai 2026