

TIEFKÜHL TAGUNG25

12.-13.05.2025, Köln

dti
Deutsches
Tiefkühlinstitut



**WEGE ZUR
INNOVATION**

WEGE ZUR INNOVATION

Liebe **dti**-Mitglieder, sehr geehrte Gäste der TIEFKÜHLTAGUNG 2025,

70 Jahre Tiefkühlkost in Deutschland! 1955 wurden auf der Anuga in Köln erstmals Tiefkühlprodukte einem breiteren Publikum in Deutschland vorgestellt – heute sind sie aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Aus der Start-up-Branche der fünfziger Jahre ist ein Global Player im Food Business geworden, der die Lebensmittelbranche revolutionierte und wichtige gesellschaftliche Veränderungen unterstützte. Wie gestaltet die Tiefkühlwirtschaft heute die Zukunft der Ernährung mit? Vor welchen Herausforderungen stehen wir? Welche innovativen Lösungen bietet die Zukunftskategorie TK für die Ernährungswende auf dem Teller und für mehr Klimaschutz? Wie kommunizieren wir unsere Botschaften an die Kund:innen?

Auf der TIEFKÜHLTAGUNG 2025 am 12. und 13. Mai in Köln beleuchten wir die Zukunftsperspektiven der Tiefkühlbranche. Top-Referent:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kommunikation inspirieren mit spannenden Impulsen.

Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam mit uns bei der TIEFKÜHLTAGUNG 2025 zu diskutieren und sich mit Entscheider:innen der Branche auszutauschen. Genießen Sie beim Kommunikationsabend im Schokoladenmuseum den einzigartigen Spirit der Tiefkühlfamilie! Knüpfen Sie neue Businesskontakte und vertiefen Sie Ihr Netzwerk in einer ganz besonderen Atmosphäre.

Melden Sie sich jetzt an für das große Treffen der Tiefkühlbranche in Köln!



Markus Mischko
Vorsitzender



Dr. Sabine Eichner
Geschäftsführerin

MITGLIEDERVERSAMMLUNG

12. MAI 2025

Radisson Blu Hotel, Raum Auditorium

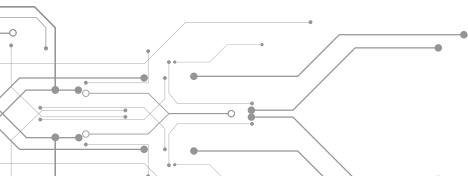
13.30 Uhr **Registrierung & Begrüßungskaffee**

14.00 Uhr **Austausch zur *dti*-Arbeit,
aktuelle Themen und Projekte**

17.00 Uhr **Ende der Mitgliederversammlung**

TAGESORDNUNG:

1. Begrüßung
2. Bericht Geschäftsführender Vorstand und Geschäftsführung
3. Bericht des Rechnungsprüfers & Genehmigung des Jahresabschlusses 2024
4. Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung für 2024
5. Wahl des Rechnungsprüfers Jahresabschluss 2025
6. Genehmigung des Haushaltsplans 2025
7. Mitgliedsbeiträge 2026
8. Verschiedenes



KOMMUNIKATIONSABEND

12. MAI 2025

SCHOKOLADENMUSEUM

Wir laden Sie herzlich zu unserem Kommunikationsabend im Schokoladenmuseum ein. An der Spitze des Kölner Rheinauhafens gelegen, bietet dieser außergewöhnliche Veranstaltungsort eine ganz besondere Atmosphäre zum Netzwerken und geselligen Genießen. Das Zusammenspiel von modernem Design, charmantem Ambiente und einem beeindruckenden Blick über das Rheinpanorama schafft den idealen Rahmen für anregende Gespräche und neue Begegnungen. Freuen Sie sich auf einen unvergesslichen Abend in entspannter Gesellschaft.

Wir freuen uns auf Sie!

Dresscode: Kakao Couture

Programm

19.00 Uhr **Get-together der Gäste**

19.30 Uhr **Willkommensrede & Eröffnung des Buffets**

23.30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Adresse

Schokoladenmuseum Köln
Am Schokoladenmuseum 1a,
50678 Köln
Haltestelle: Heumarkt;
Schokoladenmuseum



KONFERENZ **WEGE ZUR** 13. MAI 2025 **INNOVATION**

Radisson Blu Hotel, Auditorium

08.30 Uhr **Registrierung & Begrüßungskaffee in der Ausstellung**

Moderation: Janine Steeger

09.00 Uhr **Tiefkühl 4.0 – Wege zur Innovation**

Begrüßung

Markus Mischko & Dr. Sabine Eichner
dti-Vorsitzender *dti*-Geschäftsführerin

TRENDS

Now & Next: Trends im Tiefkühlmarkt

Hannah Dammann
Account Manager, Innova Market Insights

Ein Blick in die Zukunft der Logistik: Der Logistics Trend Radar 7.0

Dr. Klaus Dohrmann
Vice President, Global Head of Innovation & Trend Research, DHL Research & Innovation GmbH

Umweltaussagen auf festem Fundament – die Bedeutung der TK-Umweltbilanzen

Dr. Florian Antony
Senior Researcher, Öko-Institut e.V.

10.40 Uhr **Kommunikationspause**

INNOVATION

11.30 Uhr **Lust auf Innovation! Wie sehen die Tiefkühlprodukte der Zukunft aus?**

Prof. Dr. Tilo Hühn
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

70 Jahre TK – Wege zur Innovation

Podiumsdiskussion

13.00 Uhr **Kommunikationspause**

KOMMUNIKATION

13.30 Uhr **Die (des)informierte Gesellschaft**

Prof. Dr. Tilo Hühn
ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit!

Philip Hitschler-Becker
CEO, hitschler International GmbH & Co. KG

Schlusswort

14.30 Uhr **Lunchbuffet**

15.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

INFORMATION + ANMELDUNG

Online-Anmeldung bis spätestens **25.04.2025**
unter www.tiefkuehlkost.de/tiefkuehltagung-2025

Tagungsbeitrag

Für **dti**-Mitglieder **595 Euro** zzgl. 19% MwSt.

Für Nicht-Mitglieder **695 Euro** zzgl. 19% MwSt.

Der Tagungsbeitrag beinhaltet die Teilnahme an der Abendveranstaltung und der TIEFKÜHLTAGUNG inklusive Verpflegung und Tagungsunterlagen.

Stornierung

Bei Stornierung nach dem 11.04.2025 sowie bei Nichtabsage stellen wir den vollen Tagungsbeitrag in Rechnung. Teilnehmer:innen, die den Tagungsbeitrag bereits bezahlt haben und nicht an der Veranstaltung teilnehmen können, können schriftlich eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.



Hotelreservierung

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer selbst bis **spätestens 12.04.2025** in unserem Hotelkontingent. Der Zimmerpreis gilt pro Übernachtung inklusive Frühstück und City Tax.

Radisson Blu Hotel, Köln

Messe-Kreisel 3, 50679 Köln

Standard Zimmer (EZ) **166,37 Euro**

Online-Reservierung www.radissonhotels.com/de-de/hotels/radisson-blu-cologne

Aktionscode TKT2025

Die Buchungsanleitung sowie Informationen zu Anreise und Parkmöglichkeiten finden Sie hier

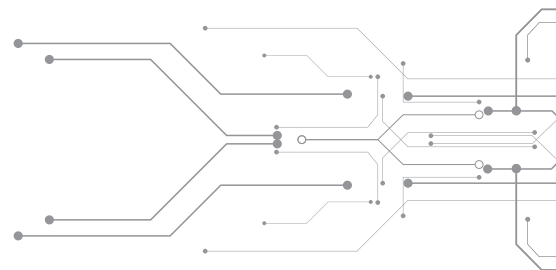
www.tiefkuehlkost.de/tiefkuehltagung-2025



Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn

Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zum bundesweiten Festpreis von jedem DB-Bahnhof nach Köln.

Online-Reservierung: <https://location.koeln-tourismus.de/veranstaltungsort-koeln/anreise-mobilitaet/deutsche-bahn-veranstaltungsticket>



PARTNER UND AUSSTELLER

Veranstalter

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Reinhardtstraße 46
10117 Berlin

Telefon +49 (0) 30 2809362-0
E-Mail infos@tiefkuehlkost.de
Internet www.tiefkuehlkost.de

Bildrechte

Cover: dti/Adobe Firefly
Seite 2: dti
Seite 3 und 6: Radisson Blu
Seite 4: Adobe Stock

