

PARTNER- KONZEPT



**TIEFKÜHL
STAR 2018**

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS
und Deutsches Tiefkühlinstitut

19. SEPTEMBER 2018 in der Flora Köln.

Mit Fachkonferenz am Nachmittag und der
Preisverleihung am Abend.

Eine Initiative von



DIE BESTEN TIEFKÜHLABTEILUNGEN werden zum vierten Mal am **19. September 2018 in der Flora Köln** von Lebensmittel Praxis und dti mit dem **TIEFKÜHL STAR 2018** ausgezeichnet.

Der Wettbewerb

Die bei der Redaktion von Lebensmittel Praxis eingegangenen Bewerbungen werden in mehreren Schritten kritisch unter die Lupe genommen. Bei der Bewertung zählen neben der Wirtschaftlichkeit und Profitabilität der Abteilung noch viele weitere Faktoren: Lückenlos und in sich schlüssig müssen die Angaben sein, aufschlussreich die Konzeptbeschreibung, so dass schon bei der Sichtung des Materials ein imaginärer Blick hinter die Kulissen möglich ist. Wer in die nächste Runde kommt und zu den Nominierten gehört, muss sich auf einen Überraschungsbesuch gefasst machen. Unangemeldet und zunächst inkognito macht sich die Redaktion der Lebensmittel Praxis vor Ort ein eigenes Bild von dem Objekt und prüft alle vorliegenden Angaben noch einmal kritisch. Eine hochkarätige Jury (der Sie als Superior-Partner angehören) hat dann die Qual der Wahl. Sie entscheidet nach transparenten und nachvollziehbaren Kriterien, welche der nominierten Märkte tatsächlich auszeichnungswürdig sind. Denn pro Kategorie gilt: Es kann nur einen Gewinner geben!

Höhepunkt des Wettbewerbes ist die Präsentation und Prämierung der Gewinner. Dazu laden wir alle Nominierten jeder Kategorie ein. Die Verkündung der Preisträger findet erst am Abend selbst statt, so dass die Präsenz des Handels, Emotion und echte Freude garantiert sind. Dabei erwartet die Gäste aus Handel und Industrie die Möglichkeit zum lockeren und kommunikativen Austausch mit Branchenkollegen.

Der Hintergrund

„TIEFKÜHL STAR“ – mit dieser Auszeichnung würdigen das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti) und die Lebensmittel Praxis herausragende TK-Abteilungen im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel (LEH), die zukunftsweisenden Charakter haben und das Potenzial von Tiefkühlkost innovativ präsentieren. Die ausgezeichneten Abteilungen sollen Mitbewerbern im Handel als Vorbild dienen, zur Nachahmung anregen und mittel- bis langfristig die Qualität der TK-Warenpräsentation im Lebensmittelhandel fördern. Die Auszeichnung „TIEFKÜHL STAR“ wird in mehreren Kategorien vergeben und bietet dem Handel echten Mehrwert zur Profilierung im Wettbewerb und bei den Kunden. Die Preisverleihung findet im Anschluß an die Fachkonferenz statt.

Ziele des Wettbewerbes

- Auszeichnung profilierter und verbrauchergerechter TK-Abteilungen mit Vorbildfunktion
- Förderung der TK-Warenpräsentation im deutschen Lebensmittel-Einzelhandel
- Dialog zwischen Handel und Industrie über zukunftsweisende Konzepte
- Profilierung von Marken und Produkten gegenüber dem Handel
- Präsentation herausragender Leistungen
- Würdigung der Leistungen mit einer emotionalen Preisverleihung mit echtem Netzwerkcharakter

Die Jury

Die unabhängige Jury wählt die Preisträger eigenverantwortlich aus. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern des Top-Managements im Handel sowie aus Repräsentanten des dti und der Redaktion der Lebensmittel Praxis. Superior-Partner stellen ebenfalls ein Jury-Mitglied.



Die Fachkonferenz

Der Startschuss für die diesjährige Fachkonferenz fällt bereits um 14.00 Uhr. Dabei geben Experten spannenden Anregungen für das TK-Geschäft.

Ihre Vorteile als Partner

- Hohe Beachtung des Wettbewerbes im Lebensmittelhandel und in der TK-Branche
- Profilierung als Förderer hervorragender TK-Konzepte und Partner des LEH
- Intensiver Kontakt zu Entscheidern aus dem LEH durch Präsenz beim Abschluss-Event
- Breite Werbewirkung durch umfassende Presseaktivitäten in der Lebensmittel Praxis sowie des dti
- Kommunikationsplattform von Top-Entscheidern aus dem LEH und der Industrie
- Nach Absprache attraktive Produktpräsentation im Top-Entscheiderkreis
- Hohe Effizienz der eingesetzten Mittel
- Als Superior-Partner sind Sie Mitglied der Jury

⇒ **Hoher Profilierungs- und Imagegewinn für Ihr Unternehmen**

v.l.n.r. Pia Fontaine, Globus; Michael Gassert, Nestlé Wagner; Andrea Kurtz, Lebensmittel Praxis; Matthias Gräwe, AHT, Jörg Müller, Rewe Müller; Axel Schroff, Edeka Schroff; Joachim Borghardt, Edeka Minden; Michael Berkemeier, tk-report; Dr. Sabine Eichner, dti; Jörg Pretzel, GS1; Mathias Poller, iglo; Thomas Richter, Bungert; Sandra Koke, Dr. Oetker

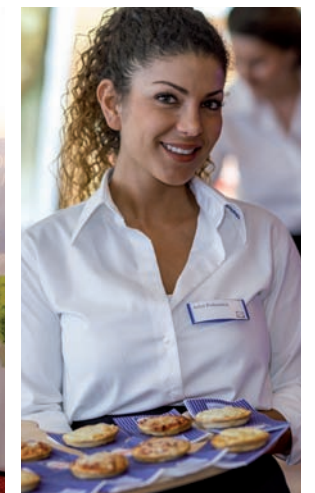




STIMMUNGSVOLLE PREISVERLEIHUNG



BEISPIELE für die Abbildung der Partner-Logos und der Partner-Präsentation vor Ort.



PARTNER-PAKETE

BASE

2.450,00 Euro*

Abbildung des Partner-Logos

- auf der Einladung zur Veranstaltung an die Top-Entscheider aus dem Handel
- auf der Teilnehmerliste zur Veranstaltung
- auf der Speisekarte zur Veranstaltung
- im Rahmen der Abschluss-Veranstaltung (multimedial auf der Leinwand)
- im Nachbericht zur Veranstaltung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

- Heraushebung der Partner auf den Werbeträgern der Veranstaltung
- Partner-Erwähnung auf der Veranstaltung durch den Moderator
- Integration der Partner-Logos in die multimediale Präsentation
- 2 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Abendveranstaltung (Preisverleihung) zur freien Verfügung

Anzeige

- 15% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in der Lebensmittel Praxis Ausgabe ??/2018**

ADVANCED

4.950,00 Euro*

Abbildung des Partner-Logos

Wie Base-Paket – zusätzlich:

- auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (mindestens 4 Anzeigen über die gesamte Wettbewerbslaufzeit)
- auf der Veranstaltungs-Website unter www.lebensmittelpraxis.de

Redaktionelle Einbindung der Partner

- Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Nachberichterstattung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Base-Paket – zusätzlich:

- Integration der Partnerprodukte in Absprache mit dem Veranstalter
- Standfläche von 3 x 2 m
- 5 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Abendveranstaltung (Preisverleihung) zur freien Verfügung

Anzeige

Wie Base-Paket – jedoch:

- 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in der Lebensmittel Praxis Ausgabe ??/2018**

Abbildung des Partner-Logos

Wie Advanced-Paket – zusätzlich:

- auf den Bewerbungsunterlagen
- auf den Prämierungsurkunden

Redaktionelle Einbindung der Partner

Wie Advanced-Paket – zusätzlich:

- Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Vorberichterstattung
- Juryplatz für einen Unternehmensvertreter

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Advanced-Paket – zusätzlich:

- Integration der Partner-Statements in die Teilnehmerliste
- erweiterte Standfläche auf 4 x 3 m
- 8 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Abendveranstaltung (Preisverleihung) zur freien Verfügung

Anzeige

Wie Advanced-Paket

SUPERIOR

8.950,00 Euro*

ANTWORT

LPV GmbH

Am Hammergraben 14

56567 Neuwied

per Fax: 02631/879-205

per Mail: veranstaltungen@lebensmittelpraxis.de



**TIEFKÜHL
STAR 2018**

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS
und Deutsches Tiefkühlinstitut

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot zum TIEFKÜHL STAR 2018:



**PAKET BASE
FÜR 2.450,00 EURO***



**PAKET ADVANCED
FÜR 4.950,00 EURO***



**PAKET SUPERIOR
FÜR 8.950,00 EURO***

.....
Firma

.....
Ansprechpartner

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Ort, Datum

.....
Firmenstempel und Unterschrift

Eventuell abweichende Rechnungsanschrift:

.....
Firma

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
evtl. Ihre Bestell-Nummer /SAP-Nummer

* zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer nach UStG).

** Der Rabatt ist nicht anwendbar auf schon vorliegende Reservierungen.

TIEFKÜHL STAR der Wettbewerb um die
beste Tiefkühlabteilung im Lebensmitteleinzelhandel wird getragen
von Lebensmittel Praxis und Deutsches Tiefkühlinstitut.



WEITERE INFORMATIONEN



LPV GmbH
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied

Wolfgang Seger
Fon: 02631/879-118
Fax: 02631/879-205

E-Mail: wolfgang.seger@lp-verlag.de
www.lebensmittelp Praxis.de



Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Reinhardtstr. 46
10117 Berlin

Carola Herckelrath
Fon: 030/2809362-12
Fax: 030/2809362-20

E-Mail: herckelrath@tiefkuehlkost.de
www.tiefkuehlkost.de