TIEFKÜHL STAR 2019

Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS und Deutsches Tiefkühlinstitut

PARTNER-KONZEPT

7. OKTOBER 2019

auf der Anuga in Köln.

Eine Initiative von dti Deutsches Tiefkühlinstitut LP Lebensmittel Praxis

powered by anuga

DIE BESTEN TIEFKÜHLABTEILUNGEN werden zum fünften Mal am **7. Oktober 2019 auf der Anuga** von Lebensmittel Praxis und dti mit dem **TIEFKÜHL STAR 2019** ausgezeichnet.

Der Hintergrund

„TIEFKÜHL STAR" – mit dieser Auszeichnung würdigen das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti) und die Lebensmittel Praxis herausragende TK-Abteilungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel (LEH), die zukunftsweisenden Charakter haben und das Potenzial von Tiefkühlkost innovativ präsentieren. Die ausgezeichneten Abteilungen sollen Mitbewerbern im Handel als Vorbild dienen, zur Nachahmung anregen und mittel- bis langfristig die Qualität der TK-Warenpräsentation im Lebensmittelhandel fördern. Die Auszeichnung „TIEFKÜHL STAR" wird in mehreren Kategorien vergeben und bietet dem Handel echten Mehrwert zur Profilierung im Wettbewerb und bei den Kunden.

Der Wettbewerb

Die bei der Redaktion der Lebensmittel Praxis eingegangenen Bewerbungen werden in mehreren Schritten kritisch unter die Lupe genommen. Bei der Bewertung zählen neben der Wirtschaftlichkeit und Profitabilität der Abteilung noch viele weitere Faktoren: Lückenlos und in sich schlüssig müssen die Angaben sein, aufschlussreich die Konzeptbeschreibung, so dass schon bei der Sichtung des Materials ein imaginärer Blick hinter die Kulissen möglich ist. Wer in die nächste Runde kommt und zu den Nominierten gehört, muss sich auf einen Überraschungsbesuch gefasst machen. Unangemeldet und zunächst inkognito macht sich die Redaktion der Lebensmittel Praxis vor Ort ein eigenes Bild von dem Objekt und prüft alle vorliegenden Angaben noch einmal kritisch. Eine hochkarätige Jury (der Sie als Superior-Partner angehören) hat dann die Qual der Wahl. Sie entscheidet nach transparenten und nachvollziehbaren Kriterien, welche der nominierten Märkte tatsächlich auszeichnungswürdig sind. Denn pro Kategorie gilt: Es kann nur einen Gewinner geben!

Höhepunkt des Wettbewerbes ist die Präsentation und Prämierung der Gewinner. Dazu laden wir alle Nominierten jeder Kategorie ein. Die Verkündung der Preisträger findet erst am Abend selbst statt, so dass die Präsenz des Handels, Emotion und echte Freude garantiert sind. Dabei erwartet die ca. 250 Gäste aus Handel und Industrie die Möglichkeit zum lockeren und kommunikativen Austausch mit Branchenkollegen.

Die Jury

Die unabhängige Jury wählt die Preisträger nach klaren Kriterien aus. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern des Top-Managements im Handel sowie aus Repräsentanten des dti und der Redaktion der Lebensmittel Praxis. Superior-Partner stellen ebenfalls ein Jury-Mitglied. Die Jury 2018:

Klaus Bartke, Hauser

Michael Berkemeier tk-report

Thomas Fell GS1 Germany

Pia Fontaine Globus

Oliver Harder Coppenrath&Wiese

Eileen Klingsiek Edeka

Sandra Koke Dr. Oetker

Roger Kurzawa Rewe

Markus Mischko Iglo

Jörg Müller Rewe Müller

Thomas Paulus Nestlé Wagner

Matthias Poller iglo

Thomas Richter, Bungert

Axel Schroff, Edeka Schroff

Dr. Sabine Eichner dti

Andrea Kurtz Lebensmittel Praxis

Ziele des Wettbewerbes

- Auszeichnung profilierter und verbrauchergerechter TK-Abteilungen mit Vorbildfunktion
- Förderung der TK-Warenpräsentation im Lebensmitteleinzelhandel
- Dialog zwischen Handel und Industrie über zukunftsweisende Konzepte
- Profilierung von Marken und Produkten gegenüber dem Handel
- Präsentation herausragender Leistungen
- Würdigung der Leistungen mit einer emotionalen Preisverleihung mit echtem Netzwerkcharakter

Ihre Vorteile als Partner

- Hohe Beachtung des Wettbewerbes im Lebensmittelhandel und in der TK-Branche
- Profilierung als Förderer hervorragender TK-Konzepte und Partner des LEH
- Intensiver Kontakt zu Entscheidern aus dem LEH durch Präsenz beim Abschluss-Event
- Breite Werbewirkung durch umfassende Presseaktivitäten in der Lebensmittel Praxis sowie des dti
- Kommunikationsplattform von Top-Entscheidern aus dem LEH und der Industrie
- Produktpräsentation bei der Preisverleihung
- Hohe Effizienz der eingesetzten Mittel
- Als Superior-Partner sind Sie Mitglied der Jury

⇨ **Hoher Profilierungs- und Imagegewinn für Ihr Unternehmen**

STIMMUNGSVOLLE PREISVERLEIHUNG

BEISPIELE für die Abbildung der Partner-Logos und der Partner-Präsentation vor Ort.

PARTNER-PAKETE

BASE

2.450,00 Euro*

Abbildung des Partner-Logos
- auf der Einladung zur Veranstaltung an die Top-Entscheider aus dem Handel
- auf der Teilnehmerliste zur Veranstaltung
- auf der Speisekarte zur Veranstaltung
- im Rahmen der Abschluss-Veranstaltung (multimedial auf der Leinwand)
- im Nachbericht zur Veranstaltung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung
- Heraushebung der Partner auf den Werbeträgern der Veranstaltung
- Partner-Erwähnung auf der Veranstaltung durch den Moderator
- Integration der Partner-Logos in die multimediale Präsentation
- 2 Eintrittskarten für die Abschlussveranstaltung im Rahmen der Anuga zur freien Verfügung

Anzeige
- 15% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in der Lebensmittel Praxis Ausgabe 16/2019**

ADVANCED

4.950,00 Euro*

Abbildung des Partner-Logos
Wie Base-Paket + zusätzlich:
- auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (mindestens 4 Anzeigen über die gesamte Wettbewerbslaufzeit)
- auf der Veranstaltungs-Website unter www.lebensmittelpraxis.de

Redaktionelle Einbindung der Partner
- Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Nachberichterstattung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung
Wie Base-Paket – zusätzlich:
- Integration der Partnerprodukte in Absprache mit dem Veranstalter
- 5 Eintrittskarten für die Abschlussveranstaltung im Rahmen der Anuga zur freien Verfügung

Anzeige
Wie Base-Paket – jedoch:
- 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in der Lebensmittel Praxis Ausgabe 16/2019**

SUPERIOR

8.950,00 Euro*

Abbildung des Partner-Logos
Wie Advanced-Paket + zusätzlich:
- auf den Bewerbungsunterlagen
- auf den Prämierungsurkunden

Redaktionelle Einbindung der Partner
Wie Advanced-Paket + zusätzlich:
- Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Vorberichterstattung
- Juryplatz für einen Unternehmensvertreter

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung
Wie Advanced-Paket + zusätzlich:
- Integration der Partner-Statements in die Teilnehmerliste
- 10 Eintrittskarten für die Abschlussveranstaltung im Rahmen der Anuga zur freien Verfügung

Anzeige
Wie Advanced-Paket

* zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer nach UStG.
** Der Rabatt ist nicht anwendbar auf schon vorliegende Reservierungen.

ANTWORT

per Fax: 02631/879-205
per Mail: veranstaltungen@lebensmittelpraxis.de

LPV GmbH
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied

TIEFKÜHL STAR 2019
Ein Wettbewerb von LEBENSMITTEL PRAXIS und Deutsches Tiefkühlinstitut

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot zum TIEFKÜHL STAR 2019:

○ **PAKET BASE FÜR 2.450,00 EURO***

○ **PAKET ADVANCED FÜR 4.950,00 EURO***

○ **PAKET SUPERIOR FÜR 8.950,00 EURO***

.....
Firma

.....
Ansprechpartner

.....
Straße/Postfach PLZ, Ort

.....
Telefon E-Mail

.....
Ort, Datum Firmenstempel und Unterschrift

Eventuell abweichende Rechnungsanschrift:

.....
Firma

.....
Straße/Postfach PLZ, Ort

.....
evtl. Ihre Bestell-Nummer /SAP-Nummer

TIEFKÜHL STAR der Wettbewerb um die beste Tiefkühlabteilung im Lebensmitteleinzelhandel wird getragen von Lebensmittel Praxis und Deutsches Tiefkühlinstitut.

WEITERE INFORMATIONEN

LPV GmbH
Am Hammergraben 14
56567 Neuwied

Wolfgang Seger
Fon: 02631/879-118
Fax: 02631/879-205

E-Mail: wolfgang.seger@lp-verlag.de
www.lebensmittelpraxis.de

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Reinhardtstr. 46
10117 Berlin

Carola Herckelrath
Fon: 030/2809362-12
Fax: 030/2809362-20

E-Mail: herckelrath@tiefkuehlkost.de
www.tiefkuehlkost.de

LPV GmbH • Postanschrift: Am Hammergraben 14 • 56567 Neuwied
Tel. (+49) 2631/879-0 • Fax (+49) 2631/879-205 • www.lebensmittelpraxis.de
Geschäftsführung: Dr. Thorsten Weiland • Amtsgericht Münster HRB 16530 • USt-IdNr. DE 233 206 681