

## Tiefgekühltes ist für alle da, aber...

### ...welche Tiefkühl-Typen gibt es eigentlich?

Berlin, 23. September 2019. Das Marktforschungsinstitut INNOFACT AG aus Düsseldorf hat im Auftrag des Deutschen Tiefkühlinstituts (*dti*) eine repräsentative Verbraucherstudie\* durchgeführt, um die Einstellungen der Konsumenten zu Tiefkühlprodukten und das Verwendungsverhalten zu untersuchen. Auf Basis dieser umfassenden Verbraucherstudie haben die Marktforscher für das Deutsche Tiefkühlinstitut eine Tiefkühl-Typologie erstellt. Danach können fünf Tiefkühl-Typen unterschieden werden.

#### Die 5 Tiefkühl-Typen



Die **TK-Fans** sind die überzeugten Verwender tiefgekühlter Produkte. Für sie bedeuten Tiefkühllebensmittel ein Stück Freiheit und Bequemlichkeit.



Die **TK-Anspruchsvollen** legen an TK-Lebensmittel besonders hohe Maßstäbe. Sie sind bei der Produktauswahl äußerst anspruchsvoll.



Der **TK-Skeptiker** ist der eher zögerliche TK-Verwender. Er is(s)t besonders genussorientiert. Für ihn zählen Frische und Qualität mehr als Arbeitserleichterung oder Zeitersparnis.



Der **TK-Pragmatiker** lebt nach dem Motto „Hauptsache unkompliziert“. Junge Familien und Studenten sind in dieser Gruppe zu finden – die jüngste Gruppe der TK-Verwender.



Die **TK-Sparfüchse** sind die preisbewussten Tiefkühl-Verwender. Es gibt einen erhöhten Rentneranteil in dieser Gruppe. Auf dem Einkaufszettel stehen TK-Produkte, die günstig oder im Preis reduziert sind.

Die ausführliche Tiefkühl-Typologie beleuchtet die einzelnen Verwendertypen noch genauer nach Einkaufspräferenzen und sozio-demographischen Merkmalen.

### Welcher Tiefkühl-Typ bist du?

Wer herausfinden will, welcher Tiefkühl-Typ er ist, kann den TIEFKÜHL-TYPEN-TEST machen: Hier <https://www.tiefkuehlkost.de/static/dti-typen-test> erfährt man schon nach wenigen Minuten, welcher TK-Typ man ist.

Eines ist aber gewiss: Der Tiefkühlmarkt in Deutschland wächst weiter und unabhängig davon, welcher Tiefkühl-Typ man letztendlich ist: Tiefkühlprodukte sind aus der heutigen Ernährung nicht mehr wegzudenken. Praktisch jeder Haushalt kauft und nutzt sie, ihre Käuferreichweite liegt bei 98%, d.h. sie sind in jedem Haushalt anzutreffen. Pro-Kopf verzehren die in Deutschland lebenden Verbraucher 2018 durchschnittlich 46,3 Kilogramm tiefgekühlte Lebensmittel – Tendenz weiter steigend.

\* Information zum Studiendesign:  
Im März 2019 wurden 1.004 onlinebasierte Interviews (online Panels) geführt.

Diese Pressemeldung, die ausführliche Typologie sowie den TIEFKÜHL-TYPEN-TEST finden Sie auf unserer Website [www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de). Die Illustrationen der einzelnen Tiefkühl-Typen schicken wir Ihnen auf Anfrage sehr gerne zu.

**Weitere Informationen:**

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.  
Carola Herckelrath  
Tel.: +49 (0)30 280 93 62-12  
Mail: [herckelrath@tiefkuehlkost.de](mailto:herckelrath@tiefkuehlkost.de)