

## **Weihnachtszeit ist Tiefkühlzeit Kurz vor Weihnachten ist Tiefkühlkost besonders begehrt**

**Berlin, 11. Dezember 2020.** Wissen Sie schon, was bei Ihnen an den Weihnachtstagen auf den Tisch kommt? Eine Frage, die jeden von uns alle Jahre wieder vor dem Fest beschäftigt. Das Einkaufen in den Vorweihnachtstagen ist oft stressig. In diesem so besonderen Jahr kommt erschwerend hinzu, dass die Verbraucher bemüht sind, die Anzahl der Besuche im Lebensmittelhandel auf das nötige Minimum zu reduzieren. Die bisherigen Lockdown-Phasen haben gezeigt, dass der Einkaufswert steigt und zugleich häufiger in die Tiefkühltruhen gegriffen wird. Kein Wunder: Tiefkühlprodukte lassen sich hervorragend bevorraten – so hat man immer frische und schnell zuzubereitende Lebensmittel griffbereit zuhause!

Die Information Resources GmbH (IRI) aus Düsseldorf hat für das Deutsche Tiefkühlinstitut (**dti**) eine Marktanalyse angefertigt, die kurz vor Weihnachten einen signifikanten Absatzanstieg im Vergleich zum normalen Jahreswochenschnitt aufweist. Besonders in der 51. Kalenderwoche – also direkt vor den Festtagen – werden durchschnittlich bis zu 50 Prozent mehr Tiefkühlprodukte gekauft. Die Verbraucher\*innen suchen dabei auch gezielt nach besonderen Produkten – denn zum Fest gönnt man sich gerne exklusiven Genuss.

Die Deutschen haben also längst erkannt, wie man sich die Vorbereitung auf die Festtage erleichtert: Indem man klug vorausplant, seine Tiefkühltruhe mit den benötigten Lebensmitteln bestückt und sich damit die „Frische auf Vorrat“ ins Haus holt.

### **Premium steht an den Weihnachtstagen hoch im Kurs**

Absoluter Top-Seller bei den TK-Backwaren sind edle Torten – vor allem als sortierte Platten mit unterschiedlichen Tortenkreationen, die man einzeln entnehmen kann. Da ist für jeden Geschmack etwas dabei. Der Abverkauf liegt mehr als dreimal so hoch wie der normale Jahreswochenschnitt. Auch kleine Tiefkühl-desserts sind an den Weihnachtstagen sehr gefragt.

Vor den Festtagen verzeichnen vor allem die TK-Warengruppen Kartoffelprodukte und Fleisch enorme Zuwächse. Besonders Kroketten und Klöße kommen an Weihnachten auf den Tisch. Die Kloßfans sorgen für eine Vervierfachung des Absatzes dieser beliebten Beilage. Wild wird in diesen Tagen viel häufiger gekauft als sonst im Jahresverlauf. Ein TK-Geflügelprodukt bestimmt allerdings das vorweihnachtliche Geschehen in der Tiefkühltruhe ganz besonders: Der Absatz von ganzem, tiefgefrorenem Geflügel steigt im Vergleich zum normalen Wochenschnitt um mehr als das Dreifache an! Bei den Deutschen bestimmt also immer noch ein Klassiker das Festtagsmenü: Die Weihnachtsgans!

#### **An Weihnachten wird selbst gekocht**

Die erhöhte Nachfrage nach diesen Tiefkühlprodukten ist ein Indiz dafür, dass an Weihnachten in vielen Familien selbst gekocht und eher zu höherpreisigen Produkten gegriffen wird – TK-Komponenten dürfen dabei nicht fehlen. Artikel aus dem Premiumsegment sind rund um das Weihnachtsfest sehr gefragt, die klassische TK-Pizza hingegen findet sich weniger häufig auf der Weihnachtstafel. Eines der absoluten Lieblingstiefkühlprodukte der Deutschen findet dann vorübergehend weniger Abnehmer. Aber gerade zu Silvester, oder an den Tagen „zwischen den Jahren“ sind gerade die Mini-Pizzen sehr beliebt: lassen sie sich doch mit Familie und Freunden perfekt teilen und dank der Sortenvielfalt so mischen, dass für jeden etwas geschmacklich Passendes dabei ist – ganz egal, ob jung oder alt.

Wer sich also ein entspanntes und gut vorbereitetes Weihnachtsmenü wünscht, den führt beim nächsten Gang in den Supermarkt kein Weg an der Tiefkühlabteilung vorbei!

Diese Pressemeldung finden Sie auf unserer Website unter [www.tiefkuehlkost.de](http://www.tiefkuehlkost.de).

#### **Weitere Informationen:**

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.  
Carola Herckelrath  
Tel.: +49 (0)30 280 93 62-12  
Mail: [herckelrath@tiefkuehlkost.de](mailto:herckelrath@tiefkuehlkost.de)