



Pressemitteilung:

FROZEN! dti Innovation Award sucht Tiefkühl-Innovationen

Bewerbungsstart für den Innovationspreis der Tiefkühlwirtschaft

Berlin, 16. Juli 2025. Innovationen aus der und für die Tiefkühlwirtschaft sucht ab sofort wieder der FROZEN! dti Innovation Award. Bewerben können sich junge Start-ups ebenso wie bereits etablierte Unternehmen aus dem In- und Ausland, mit innovativen Ideen und neuen Ansätzen für die Branche. Bewerbungsschluss ist der 4. September 2025. Vergeben wird der FROZEN! dti Innovation Award am 7. Oktober 2025 auf der Anuga in Köln.

Partner des Awards ist die AFC Consulting Group AG, Beratungsexpertin für die Lebensmittelbranche. Unterstützt wird der FROZEN! dti Innovation Award von der Anuga, der weltgrößten Fachmesse für Lebensmittel und Getränke.

„Mit dem FROZEN! dti Innovation Award setzt das dti ein klares Zeichen für die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit der Tiefkühlwirtschaft. Ziel des Awards ist es, frische Impulse für eine nachhaltige und wettbewerbsstarke TK-Branche zu geben und gleichzeitig eine lebendige Gründungs- und Innovationskultur zu fördern. Gerade in Zeiten des Wandels sind innovative Produkte und Konzepte entscheidend – TK ist und bleibt eine Branche mit Zukunft!“, sagt Sabine Eichner, dti-Geschäftsführerin.

Gesucht: Innovative Ideen für die Tiefkühlwirtschaft!

Bis zum 4. September 2025 können sich junge, aber auch bereits etablierte Unternehmen aus dem In- und Ausland für den FROZEN! dti Innovation Award bewerben: Im Jubiläumsjahr 2025 „70 Jahre Tiefkühlprodukte im deutschen Handel“ sucht der Preis unter dem Motto „Frozen Food meets Future – mit TK in die Lebensmittelwelt der Zukunft!“ Innovationen, die den Tiefkühlmarkt voranbringen und zukunftsrelevante Anforderungen an TK-Produkte und -Prozesse erfüllen – mit direktem Mehrwert für Handel, Gastronomie und Verbraucher. Das können smarte Verpackungen und Mehrwegkonzepte ebenso sein wie digitale, KI- oder Daten-gestützte Innovationen, oder aber auch TK-Produkte, die Megatrends wie Convenience oder Gesundheit aufgreifen. 1955 wurden auf der Anuga in Köln erstmals in Deutschland Tiefkühlprodukte für den Lebensmittelhandel vorgestellt.

„Tiefkühlkost steht für Vielfalt – und Innovationen machen sie noch vielseitiger. Junge Food- und Tech-Start-ups bringen frische Ideen, neue Technologien und ein erweitertes Mindset in die Branche. Aber auch etablierte Unternehmen zeigen immer wieder, dass echte Innovation auch aus dem Alltag heraus entstehen kann“, sagen Otto Strecker und Anselm Elles, Vorstände der AFC Consulting Group. „Der FROZEN! dti Innovation Award würdigt kreative Lösungen, die die TK-Branche nachhaltig voranbringen. Tiefkühlprodukte sind ein Symbol für Fortschritt – und wichtiger Baustein für eine zukunftsfähige Ernährung.“

Preisverleihung 2025

Die drei Finalisten, ermittelt von einer Jury aus renommierten Branchen-Expertinnen und -experten, pitchten ihre innovative Idee bei der Preisverleihung am 7. Oktober 2025 in Köln auf der internationalen Leitmesse für Lebensmittel und Getränke Anuga vor Publikum: „Wir freuen uns sehr, dass der FROZEN! dti Innovation Award 2025 erneut im Rahmen der Anuga verliehen wird – für zukunftsfähige und nachhaltige Ideen in der Tiefkühlbranche. Seit ihrer ersten Präsentation 1955 auf der Anuga sind Tiefkühlprodukte fester Bestandteil der weltgrößten Ernährungsmesse. Auch 70 Jahre später zählt die TK-Branche zu den innovativsten Treibern im Foodbereich – ein starkes Zeichen für ihre Dynamik und Bedeutung“, so Jan Philipp Hartmann, Director Anuga.

Die Jury entscheidet live über den finalen Sieger. Die Gäste der Veranstaltung küren außerdem einen Publikumssieger. Sollten Start-ups unter den Finalisten sein, erhalten diese eine Start-up-Mitgliedschaft im dti. Eine exklusive Mentoringssession mit einem oder einer ausgewiesenen TK-Experten, -Expertin gibt dem Preisträger wichtige Impulse für die Weiterentwicklung der präsentierten Idee.

Die Auszeichnung

Der FROZEN! dti Innovation Award supported by AFC and anuga würdigt Leistungen, die im Geiste des Tiefkühl-Erfinders Clarence Birdseye die Herausforderungen der Zukunft angehen. Der US-amerikanische Naturforscher hat 1923 den Plattenfroster erfunden.

Der FROZEN! dti Innovation Award wird alle zwei Jahre auf der Anuga vergeben. In den „Zwischenjahren“ greift die Veranstaltung FROZEN! Spotlight aktuelle Innovationsthemen für die Tiefkühlbranche inhaltlich auf und vertieft sie. Erstmals vergeben wurde der Award im Jubiläumsjahr „100 Jahre Tiefkühlung“ 2023.

Die Lebensmittel Zeitung, führendes Fachmedium der Konsumgüter-Branche, ist exklusiver Medienpartner des FROZEN! dti Innovation Award supported by AFC and anuga.

Mehr Informationen auf www.tiefkuehlkost.de/FROZEN.

Diese Pressemeldung finden Sie auf www.tiefkuehlkost.de.



Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (dti) ist die Interessenvertretung und Kommunikationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland und vertritt als Spitzenverband rund 150 überwiegend mittelständische Unternehmen aus allen Teilen der Tiefkühlkette, von Industrie über Logistik und Handel. Die Tiefkühlwirtschaft, mit einem Gesamtumsatz von über 22 Milliarden Euro einer der wichtigsten Zweige der Lebensmittelindustrie, versorgt täglich rund 83 Millionen Menschen mit frischen, tiefgekühlten Lebensmitteln. 2024 stieg der Pro-Kopf-Verbrauch von Tiefkühlprodukten in Deutschland laut dti-Absatzstatistik auf einen Rekordwert von 50 kg. Der Gesamtabatz lag 2024 bei über vier Millionen Tonnen.

Kontakt:

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V. (dti)

Nina Kollas

Leitung Kommunikation

Tel.: +49 (0)30 280 93 62-12

E-Mail: kollas@tiefkuehlkost.de

www.tiefkuehlkost.de

Kontakt für Bewerbungen:

AFC Management Consulting Group AG

Christoph Hegger

Tel.: +49 (0) 172 88 42-249

E-Mail: FROZEN@afc.net

www.afc.net/FROZEN