

Pressemitteilung:

Von Hunde-Eis bis Microgreens

Premiere der Foodmesse „mehrGenuss“, Rostock, 2. – 3. März 2026

Berlin, 19. Februar 2026. Neues im Norden! Mit „mehrGenuss“ feiert am 2. und 3. März 2026 in der Stadthalle Rostock ein neues Event Premiere: die größte Foodmesse in Mecklenburg-Vorpommern. Das Deutsche Tiefkühlinstitut (dti) unterstützt die neue Messe als Partner und wird gemeinsam mit zahlreichen Anbietern von Tiefkühlprodukten vor Ort sein. Unter dem Motto „Wo Genuss auf Zukunft trifft“ bieten über 90 Aussteller Verkostungen, Kochshows und Produktneuheiten – von regionalen Produzenten bis hin zu internationalen Marken. Organisiert wird die Messe von der erst 23-jährigen Rostockerin Lisanne Rode.

Impulse, Trends und überraschende Genussmomente

„mehrGenuss“ setzt frische Impulse für die Branche und schafft einen Ort für Austausch, Trends und neue Konzepte – ein Event, das es so in Mecklenburg-Vorpommern noch nie gab. Neben etablierten Sortiments-Highlights stehen auch ungewöhnliche Entdeckungen auf dem Programm: Kuriositäten wie Hunde-Eis zum Probieren, Cocktailmaschinen, die Drinks vollautomatisch zubereiten, oder Microgreens aus dem Labor sorgen für Gesprächsstoff und zeigen, wie vielfältig moderne Genusswelten geworden sind.

Besondere Highlights der Messe sind interaktive Standkonzepte mit Spielen, Gaming-Elementen und einem echten Formel-1-Wagen sowie ein eigener Bereich für High-Convenience-Produkte, der Unternehmen und Experten aus Gemeinschaftsverpflegung und Care-Bereich vernetzt.

Über die Veranstalter und Partner

Veranstalter ist der Nordische Food Service, ein Rostocker Lebensmittelgroßhändler für Hotellerie, Gastronomie, Imbiss und Gemeinschaftsverpflegung. Mit der Foodmesse „mehrGenuss“ schafft das Unternehmen, Regionalgesellschaft der Service-Bund Gruppe, eine neue Plattform für Austausch. Unterstützt wird die Premiere von vielen weiteren Partnern aus der Region und der Branche, darunter das Aus- und Fortbildungszentrum Rostock, die AMV-Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern, der DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern sowie die IHK Rostock.

Informationen zur Anmeldung

„mehrGenuss“ richtet sich an Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Imbiss und setzt bewusst auf einen einfachen Zugang: Die Teilnahme ist kostenfrei.

Informationen zum Programm, zu Ausstellern und zur Registrierung hier: www.meehrgenuss.de

Interessierte Medienvertreter sind herzlich willkommen und können sich direkt an Projektleiterin Lisanne Rode wenden: messe@nordischer-fs.de, Tel.: 038 207 742 77, mobil: 01522 8359618.

Das Deutsche Tiefkühlinstitut e.V. (**dti**) ist die Interessenvertretung und Kommunikationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland und vertritt als Spitzenverband über 150 überwiegend mittelständische Unternehmen aus allen Teilen der Tiefkühlkette, von Industrie über Logistik und Handel. Die Tiefkühlwirtschaft, mit einem Gesamtumsatz von über 22 Milliarden Euro einer der wichtigsten Zweige der Lebensmittelindustrie, versorgt täglich rund 83 Millionen Menschen in Deutschland mit frischen, tiefgekühlten Lebensmitteln und ist ein wichtiger Lieferant für den Handel, die Gastronomie und die Gemeinschaftsverpflegung. 2024 stieg der Pro-Kopf-Verbrauch von Tiefkühlprodukten in Deutschland laut dti-Absatzstatistik auf einen Rekordwert von 50 kg. Der Gesamtumsatz lag 2024 bei über vier Millionen Tonnen.

Kontakt:

Deutsches Tiefkühlinstitut e. V. (dti)

Nina Kollas

Tel.: +49 (0)30 280 93 62-12

E-Mail: kollas@tiefkuehlkost.de

www.tiefkuehlkost.de