

Wir sind

der Branchenverband und die Kommunikationsplattform der Tiefkühlwirtschaft in Deutschland, die mit rund 18 Milliarden Euro zu den wichtigsten Zweigen der Lebensmittelwirtschaft gehört. Wir vertreten die Interessen unserer rund 150 Mitglieder aus Industrie, Handel und Logistik in der Ernährungs- und Wirtschaftspolitik in Berlin.

Wir suchen

ab sofort, möglichst in Vollzeit und unbefristet einen

Veranstaltungsmanager und Social Media Manager (w/m/d)

Wir bieten

eine anspruchsvolle, spannende Aufgabe in unserem kleinen, dynamischen Verbandsteam an der Schnittstelle von Wirtschaft/ Politik/ Medien im Herzen Berlins:

- Im Veranstaltungsmanagement übernehmen Sie die selbstständige Planung, Durchführung und Nachbereitung der **dti**-Digital- und Präsenz-Veranstaltungen sowie Messebeteiligungen. Zu unseren regelmäßigen jährlichen Verbandsfachveranstaltungen gehören beispielsweise unsere TIEFKÜHLTAGUNG (Mitgliederversammlung und Fachtagung), der Branchenwettbewerb TIEFKÜHLSTAR, das QUALITÄTS- sowie das KÄLTEFORUM und die Workshopreihe „Zukunftswerkstatt“. Unsere Digitaltermine richten sich vor allem an unsere Mitglieder und informieren diese bei ein- bis zweistündigen Online-Veranstaltungen via Zoom über ausgewählte Verbandsthemen und -anliegen. Die Online-Termine finden je nach Anlass statt, meist jedoch einmal im Monat.
- Zu Ihrer Projektverantwortung gehören Locationsuche, Vertragsverhandlungen, Einladungs- und Teilnehmer:innenmanagement, Organisation vor Ort, Budgetierung, Kostenkontrolle und Abrechnung.
- Sie entwickeln Sponsoringkonzepte und verantworten die Akquisition von Partnern für die Veranstaltungen.
- Sie fühlen sich in der digitalen Kommunikation zuhause und übernehmen die Konzeption, Planung und Umsetzung von Maßnahmen in unseren Social-Media-Kanälen in Abstimmung mit der Leitung Kommunikation.
- Sie verantworten das Monitoring und die Evaluation der Online-Medienberichterstattung.
- Sie betreuen verantwortlich die **dti**-Website und das Mitglieder-Extranet im CMS.
- Sie arbeiten mit unserer SEO-Agentur zusammen.
- Sie unterstützen bei der Durchführung von weiteren Kommunikationsprojekten.
- Sie erstellen Präsentationen z.B. für unseren PR-Mitgliederausschuss und sonstige Veranstaltungen.

Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung, z. B. als Verkaufsfrauen/Verkaufsmann (m/w/d), Verkaufsfrauen/-mann für Marketingkommunikation und/oder einen Studienabschluss im Bereich Kommunikationswirtschaft/Kommunikationswissenschaft, z. B. in Wirtschaftskommunikation oder Eventmanagement.
- Sie haben bereits Berufserfahrung im Veranstaltungsbereich und in digitaler Kommunikation gesammelt.

- Sie sind gut organisiert, sehr zuverlässig und gewissenhaft, arbeiten gerne eigenverantwortlich und haben eine engagierte und pragmatische Arbeitsweise.
- In unserem kleinen, motivierten Team bringen Sie sich mit Ihrer „Hands-On-Mentalität“, Team-Fähigkeit, Flexibilität und Kreativität ein.
- Sie verfügen über ein überzeugendes, sympathisches Auftreten und eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit.
- Sie haben ein hohes Interesse daran, dass sich die Mitglieder und Teilnehmer:innen bei unseren Veranstaltungen wohlfühlen und haben Freude an der Verbandsarbeit.
- Erfahrung in der Arbeit mit Office-Programmen und Content Management-Systemen sowie idealerweise Datenbanken (CRM) und Projektmanagement-Tools bringen Sie mit.
- Sie sprechen, schreiben und verstehen fließend und fehlerfrei Deutsch.

Sie möchten das Deutsche Tiefkühlinstitut (**dti**) bei seinen vielfältigen Kommunikations- und Vernetzungsaufgaben in Wirtschaft, Politik und Medienwelt unterstützen?

Sie erwartet

- ein angemessenes Gehalt mit zusätzlichen, leistungsorientierten Komponenten
- eine krisensichere, verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position, bei der eigene Impulse und Ideen höchst willkommen sind
- ein moderner Arbeitsplatz in Berlin-Mitte mit guter ÖPNV-Anbindung
- ein kollegiales, engagiertes Team mit flachen Hierarchien
- flexible Arbeitsmöglichkeiten (mobiles Arbeiten an zwei Tagen/Woche) und individuelle Weiterbildung
- 30 Tage Urlaub
- BahnCard 25 (2. Klasse), auch für die private Nutzung

Wir freuen uns über Bewerbungen aller talentierten Menschen - unabhängig von kulturellem Hintergrund, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, geschlechtlicher und sexueller Identität, körperlichen Fähigkeiten, Religion und Generation.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, Referenzen/Empfehlungsschreiben) in einem pdf-Dokument (max. 3 MB) an:

Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Personalabteilung
Reinhardtstraße 46
10117 Berlin
marko.mock@t-online.de

Nähere Informationen zum **dti** finden Sie unter www.tiefkuehlkost.de