



1. Oktober 2026, Flora, Köln

**TIEFKÜHL
STAR 2026**

PARTNER-KONZEPT



Ein Wettbewerb von

dti
Deutsches
Tiefkühlinstitut

LP Lebensmittel
Praxis



GEWINNER-STIMMEN

„Mit einem großen Banner von der Siegerehrung in der Tiefkühlabteilung haben wir viele Blicke der Kunden auf uns gezogen und viel Lob geerntet. Wir pflegen einen noch intensiveren Austausch mit den Herstellern.“

Thomas Kunkel
Inhaber Rewe Kunkel, Memmingen



„Er hat unsere Mitarbeiter bestätigt und motiviert, weiter Gas zu geben. Zudem ist der Umsatz von Tiefkühlkost generell gestiegen, was zum Teil auch dem Tiefkühl-Star zu verdanken ist.“

Thorsten Take
Marktleiter Marktkauf Löhne



Wir sind sehr stolz darauf, den Preis gewonnen zu haben. Für uns ist das nicht nur eine tolle Anerkennung für die tägliche Leistung unserer Mitarbeiter, sondern auch für unsere Kunden ein tolles Image nach außen. Uns motiviert die Auszeichnung auch weiterhin unser Bestes zu geben.“

Michael Seidl
Inhaber E-Center Seidl, Kulmbach



Die Auszeichnung zeigt uns ganz klar, dass wir auf dem richtigen Weg sind, für den Kunden eine spannende, saubere, vielseitige und kreative Tiefkühlabteilung zu zaubern. Sie belohnt unsere Leistung und motiviert uns weiter, stetig besser zu werden. Die Resonanz unserer Kunden war enorm, was uns weiter anspricht. Aus diesem Wissen heraus können wir nur all unseren Kollegen empfehlen, an diesem Wettbewerb teilzunehmen und diese Erfahrungen selbst live zu machen.

Michaela Kruse
Edeka Schroff, Kleve

Die Auszeichnung

Mit dem TIEFKÜHL STAR würdigen das Deutsche Tiefkühlinstitut und die Lebensmittel Praxis herausragende TK-Abteilungen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel die zukunftsweisenden Charakter haben und das Potenzial von Tiefkühlkost innovativ präsentieren. Sie wird in mehreren Kategorien vergeben und bietet dem Handel einen echten Mehrwert zur Profilierung im Wettbewerb und bei den Kunden

Der Wettbewerb

Höhepunkt des Wettbewerbs ist die Präsentation und Prämierung der Gewinnerteams. Die Konzepte der neun nominierten Teams mit ihren herausragenden Leistungen werden live vorgestellt. Alle nominierten Teams werden zur Veranstaltung eingeladen - Emotionen und echte Freude bei der Gala sind garantiert. Ein kurzweiliges Fachforum mit interessanten Vorträgen und Diskussionen zu aktuellen Trends findet am Nachmittag statt.



Ihre Vorteile als Partner

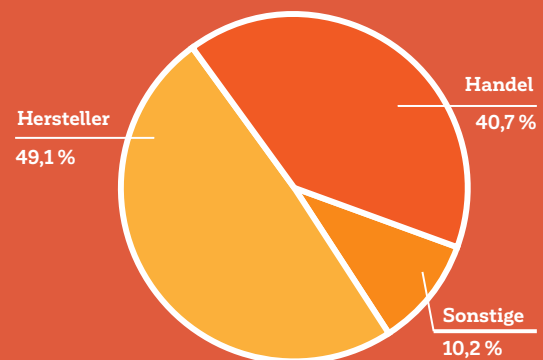
- >> Positionierung als Impulsgeber im LEH
- >> Direkter Zugang zu Entscheidern aus dem LEH
- >> Hohe Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event
- >> Redaktionelle Präsenz in der Branchenkommunikation
- >> Kommunikationsplattform von Top-Entscheidern aus dem LEH und der Industrie
- >> Produktpräsentation bei der Preisverleihung
- >> Jurymitglied als Superior-Partner



Die Jury

Ausgewiesene Experten und Expertinnen aus Handel, dti, LP-Redaktion und von Superior-Partnern.

Teilnehmerstruktur



Teilnehmerstruktur des Tiefkühl Star 2025 im Rahmen der Anuga

PARTNERPAKETE / LEISTUNGEN

BASE

Abbildung des Partner-Logos

- > auf der Einladung zur Veranstaltung an die Top-Entscheider aus dem Handel
- > auf der Teilnehmerliste zur Veranstaltung
- > auf der Speisekarte zur Veranstaltung
- > im Rahmen der Abschluss-Veranstaltung (multimedial auf der Leinwand)
- > im Nachbericht zur Veranstaltung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

- > Heraushebung der Partner auf den Werbeträgern der Veranstaltung
- > Partner-Erwähnung auf der Veranstaltung durch den Moderator
- > Integration der Partner-Logos in die multimediale Präsentation
- > 2 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 15% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 13/2026 und 15/2026**

3.000,- EURO*

ADVANCED

Abbildung des Partner-Logos

Wie Base-Paket + zusätzlich:

- > auf den Veranstaltungs-Anzeigen in der Lebensmittel Praxis (mindestens 4 Anzeigen über die gesamte Wettbewerbslaufzeit)
- > auf der Veranstaltungs-Website unter www.lebensmittelpraxis.de

Redaktionelle Einbindung der Partner

- > Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Nachberichterstattung

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Base-Paket + zusätzlich:

- > Integration der Partnerprodukte in Absprache mit dem Veranstalter
- > 5 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 13/2026 und 15/2026***

6.000,- EURO*

SUPERIOR

Abbildung des Partner-Logos

Wie Advanced + zusätzlich:

- > auf den Bewerbungsunterlagen
- > auf den Prämierungsurkunden

Redaktionelle Einbindung der Partner

Wie Advanced + zusätzlich:

- > Partner-Nennung im Rahmen der redaktionellen Vorberichterstattung
- > Juryplatz für einen Unternehmensvertreter

Partnerpräsenz auf der Veranstaltung

Wie Advanced + zusätzlich:

- > Integration der Partner-Statements in die Teilnehmerliste
- > 10 Eintrittskarten für Fachkonferenz und Preisverleihung zur freien Verfügung

Anzeige

- > 25% Partnerrabatt auf eine Anzeige (Mindestgröße 1/2 Seite) in den Lebensmittel Praxis Ausgaben 13/2026 und 15/2026**

10.000,- EURO*

* zzgl. der jeweils gültigen Mehrwertsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung)

** Der Rabatt ist nicht anwendbar auf schon vorliegende Reservierungen

ANTWORT

LPV GmbH
Niederbieberer Str. 124
56567 Neuwied



**TIEFKÜHL
STAR 2026**

Buchung auch online:
Partnerbuchung TK-Star



per Mail: veranstaltungen@lebensmittelpraxis.de

Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot zum Tiefkühl-Star 2026

PAKET BASE
3.000,- EURO*

PAKET ADVANCED
6.000,- EURO*

PAKET SUPERIOR
10.000,- EURO*

.....
Firma

.....
Ansprechpartner

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

.....
Ort, Datum

.....
Firmenstempel und Unterschrift

Eventuell abweichende Rechnungsanschrift:

.....
Firma

.....
Straße/Postfach

.....
PLZ Ort

.....
evtl. Ihre Bestell-Nummer /SAP-Nummer

Mit seiner Unterschrift erklärt sich der Vertragspartner damit einverstanden, dass LPV GmbH die erforderlichen personenbezogenen Daten für den Zweck und die Dauer der Durchführung und Abwicklung des Vertragsgegenstandes speichert. Die ausführliche Datenschutzerklärung der LPV GmbH finden Sie unter <https://lebensmittelpraxis.de/kommunikation/datenschutzerklaerung.html>

* zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer

IHR KONTAKT ZU UNS:



LPV GmbH
Hülsebrockstraße 2-8 / 48165 Münster

Marc Linnig
Fon: 02631/879-166

E-Mail: marc.linnig@lp-verlag.de
www.lebensmittelpraxis.de



Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
Reinhardtstraße 46 / 10117 Berlin

Annette Venohr
Fon: 030/2809362-11

E-Mail: venohr@tiefkuehlkost.de
www.tiefkuehlkost.de